

ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области

Сборник
информационных материалов
по теме:
«Агротуризм»
(для оказания консультационной помощи
сельхозтоваропроизводителям)



Приложение №1
к Приказу №27
от «30» декабря
2019 г.

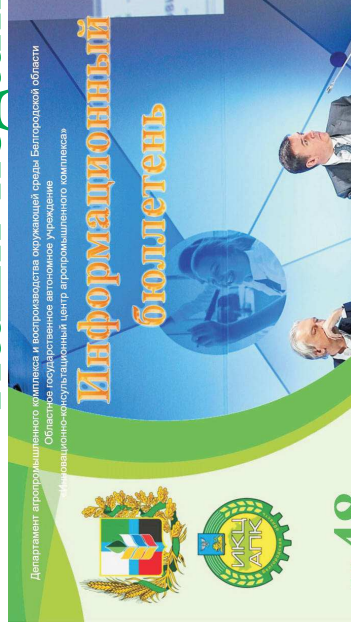
ОГАУ «ИКЦ АПК»

обеспечит сопровождение проектов и окажет
следующие виды поддержки
сельхозтоваропроизводителей:

Перечень платных услуг, оказываемых ОГАУ «ИКЦ АПК»

Наименование услуги	Ед. изм.	Стоимость услуги, руб. НДС не предусмотрен.
Информационно-абонентское обслуживание «Информационный бюллетень»	месяц	500 руб.
Реклама в еженедельнике «Информационный бюллетень»	полоса	2000 руб.
Реклама в журнале «Белгородский агромир»	полоса	от 2000 до 35000 руб.
Бизнес – справочник предприятий АПК	шт.	1300 руб.
Разработка бизнес-планов и презентаций в рамках реализации областной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров Белгородской области на 2014 - 2020 годы»	за ед.	Молочное/мясное направление – 25000 руб. Иное направление – 17500 руб.
Разработка бизнес-планов и презентаций для участия в конкурсе по предоставлению грантов «Агростарт»	за ед.	40000 руб.
Разработка бизнес-планов и презентаций в рамках реализации областной целевой программы «Развитие семейных животноводческих форм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств Белгородской области на 2014-2020 годы»	за ед.	100000 руб.
Разработка бизнес-планов и презентаций в рамках реализации областной целевой программы «Развитие материально-технической базы кооперативов в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы»	за ед.	80000 руб.
Проведение маркетинговых исследований рынков	за ед.	50000 руб.
Организация практических семинаров и мероприятий по актуальным направлениям агропромышленного комплекса	за участие представителя организации	5000 руб.

Наши издания:



№48

09.12.2019 – 15.12.2019

- ТЕМА НЕДЕЛИ с.3
- ДОСТИЖЕНИЯ В АПК с.4
- ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ с.14
- ЦЕНТР БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ с.14
- НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИИ с.15
- ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ с.16
- СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЗА РУБЕЖОМ с.18
- АНАЛИТИКА с.19
- ЦЕНЫ с.19
- ДНИ РОЖДЕНИЯ с.16.12 по 22.12 с.24



журнал об эффективном сельском хозяйстве
БЕЛГОРОДСКИЙ АГРОМИР

№ 6 (122) 2019

16+

Темы номера:
- итоги выставки «Золотая осень - 2019»
- развитие экспортного потенциала отрасли

**ОГАУ «Инновационно-консультационный центр АПК»
Министерство сельского хозяйства и продовольствия
Белгородской области**

**Сборник
информационных материалов по теме:**

«АГРОТУРИЗМ»

(для оказания консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям)

г. Белгород 2022

Ответственная за выпуск:

Е. Кущева, заместитель директора ОГАУ «ИКЦ АПК»

Редакционная группа:

В. Пойминова, начальник отдела консультационного обеспечения
ОГАУ «ИКЦ АПК»

Печать:

С. Сердюк, ведущий специалист по информационным технологиям
ОГАУ «ИКЦ АПК»



СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	4
1.	Понятия сельского туризма, агротуризма	5
1.1.	Виды и направления сельского туризма	6
2.	Основные характеристики агротуризма	11
2.1.	Основные модели агротуризма в ЕС	11
2.2.	Формы и виды аграрного туризма	12
2.3.	Участники и услуги аграрного туризма	15
3.	Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года: мероприятия, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области	17
4.	ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	20
4.1.	Условия предоставления субсидий	22
4.2.	Требования к заявителям	23
4.3.	Направления расходования Гранта «Агротуризм»	24
5.	Мировой опыт агротуризма	25

ВВЕДЕНИЕ

Индустрия туризма в современном мире – это одна из крупных и высокодоходных динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Словосочетание «аграрный туризм» (агротуризм), таким образом, означает «земельный туризм» или путешествие к сельским местам, не связанным для человека с каждодневной, обыденной деятельностью, и приобщение к сельскому образу жизни. Появление агротуризма связано с кризисом европейской модели сельского хозяйства. В начале 70-х годов прошлого века вполне благополучные европейские страны столкнулись с неприятным для них явлением, когда сельский житель, по существу, оказался лишним, а продукты его труда – никому не нужными, начался «массовый отток населения из села в город». В качестве выхода из ситуации кризиса европейскими государствами был предложен ряд мер, которые позволяли переориентировать сельского жителя на иные виды деятельности, дающие возможность для роста сельскохозяйственной экономики. Одной из таких мер и явилось развитие агротуризма. Результаты этой политики превзошли все ожидания: сократилась безработица, эффективно стала развиваться инфраструктура, возросли доходы сельского населения.

В России агротуризм приобрел популярность к середине 90-х годов прошлого века. Причины этой популярности связаны с особенностями экономической ситуации в сельском хозяйстве. Так же как и в Европе, туризм в России стал рассматриваться как важнейший сегмент модернизации экономики сельского хозяйства.

Базой для развития агротуризма является идея многофункциональности современного сельского хозяйства, которая предусматривает глобальную и региональную мобильность в деятельности сельскохозяйственных предприятий во взаимосвязи производства сельхозпродуктов, землепользования и обустройства сельских территорий, развитие новых отношений между сельским хозяйством и обществом, солидарность между селом и городом.

В последнее время часть туристов предпочитают проводить свой отпуск в сельской местности, где можно провести несколько недель, живя в деревенских домах, знакомясь с сельским образом жизни, с местной культурой и местными обычаями, принимая участие в традиционном сельском труде. Данный вид туризма выбирают те туристы, которые уже многое повидали и хотят разнообразия. Чаще всего это жители больших мегаполисов, уставшие от постоянных стрессов и от напряженного темпа жизни. Они хотят провести свой отпуск в спокойной обстановке вдали от городской суеты. Данный вид отдыха отличает использование природных, сельскохозяйственных и прочих ресурсов сельской местности.



1. ПОНЯТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА, АГРОТУРИЗМА

Федеральный закон от 02.07.2021 N 318-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства"

Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью и (или) участия в сельхозработах без извлечения материальной выгоды.

Деятельность, включающая в том числе оказание услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг, осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством РФ.

При этом поддержка и развитие сельского туризма отнесены к направлениям господдержки развития сельского хозяйства.

<http://www.consultant.ru/law/hotdocs/69989.html/>

Закрепленное в **ГОСТ Р 56641-2015** определение сельского туризма звучит следующим образом: *«Сельский туризм - деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности».* **«Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»** дает следующее определение: *«Сельский туризм - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды».*

Аграрный туризм – разновидность туризма, предполагающая временные выезды (путешествия) к отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю, занимающемуся сельским туризмом.

<https://apni.ru/article/391-analiz-kontseptsii-razvitiya-selskogo-turizma>

Аграрный туризм – это подвид сельского туризма, предполагающий участие в сельскохозяйственном природопользовании. Турист не только живет в сельской местности, ведет сельский образ жизни, соблюдает местный обычай и традиции, **но и участвует в сельскохозяйственной деятельности.**

1.1. Виды и направления сельского туризма

Понятие «сельский туризм» объединяет и включает в себя все виды туризма в сельской местности: культурный, этнографический, познавательный, гастрономический, *аграрный*, событийный, экологический, активный и иные виды содержательного досуга в сельской местности. Объекты культуры, архитектуры, памятники природы, ландшафты, природные комплексы, событийные мероприятия, этнографические объекты, традиционный быт, промыслы и ремесла, местная кухня, события культуры и искусства, арт-симпозиумы, пленэры, выставки и т.д. - все, что можно увидеть и посетить, путешествуя в сельской местности, имеет непосредственное отношение к сельскому туризму.



Гостевые дома



Расположенные в сельской местности гостевые дома чаще всего возникают на базе действующего личного подсобного хозяйства и крестьянско-фермерского хозяйства. У отдыхающего есть возможность снять дом на любой удобный срок и наслаждаться тишиной и общением с природой. Отдых в деревенском доме – это всегда что-то особенное для городского человека. Чаще всего на такой вид сельского отдыха обращают внимание люди из больших городов, которые хотят уехать на выходные, отдохнуть от шума и суеты, восстановить силы перед новой трудовой неделей. Нередко мамы с маленькими детьми с удовольствием снимают домик на лето. В эпоху развития интернета спрос возникает со стороны людей, которые работают удалённо.

Экологический туризм (экотуризм, зеленый туризм)



Главной целью экотуризма является сокращение негативного воздействия на окружающую среду и повышение экологической грамотности людей. Этот вид

путешествий предполагает, что организаторы тура продумали свою программу с учётом того, какой экологический след оставит человек. И этот след, естественно должен быть позитивным. В программу может включаться: научно-исследовательские экспедиции, посещение заповедных мест не тронутых человеком, прокладка новых троп на пешеходных маршрутах, высадка деревьев, очистка заповедников от мусора, фотоохота, пешие велосипедные конные прогулки, проживание в палатках или экодомиках, альпинизм и сплавы по рекам, горные походы и многое другое. Идеи экотуризма могут быть реализованы на базе волонтерских проектов. Это делает зеленый туризм доступным для большой массы людей.

Активный и приключенческий туризм



Включает в себя организацию нестандартных туров.

Научный и образовательный туризм



Вид туристической деятельности, направленный на предоставление целевой аудитории различных интерактивных форм и типов услуг, сочетающих в себе рекреацию и образовательную деятельность.



Культурно-этнографический туризм



Это познавательное туристическое направление. Основная цель здесь окунуться в культуру этноса, который живёт сейчас на этой территории или когда-то жил здесь. Объектами изучения могут быть национальные традиции, язык, архитектура, ремёсла, духовные верования.

Гастрономический туризм



Это вид туризма, целью которого является знакомство с национальной кухней и напитками. Особенно пользуются спросом туры в другие страны. Это обусловлено тем, что кухня другой страны наиболее экзотична, впечатления, которые она производит, более неожиданны. Такой вид отдыха исключает понятие сезонности, ведь для того чтобы насладиться потрясающей кухней не нужна хорошая погода. Гастрономический туризм, хоть и ставит акцент на национальную кухню, однако он включает в себя не только гастрономию, но и проживание, знакомство с достопримечательностями и национальной культурой.

Событийный туризм



Это направление в туризме, которое характеризуется формированием тура вокруг фестивалей или праздников. Это могут быть мероприятия международного значения или регионального. Могут быть спортивные состязания, исторические реконструкции, концерты, гастрономические фестивали, ярмарки. Главное, чтобы событие было особенным, чтобы оно притягивало к себе массу людей.

Агротуризм



Вид сельского отдыха, который подразумевает собой активное участие в работе сельхоз производства. Особенностью этого вида является, то, что путешественник приезжает в сельскую местность, на ферму, в качестве помощника-волонтера. А взамен он получает жилье, питание и обучение какому-то делу. Обычно условия разные, в зависимости от особенностей работы той или иной фермы. Агротуризм часто включает в себя сразу несколько видов сельского туризма, что делает его особенно привлекательным. Сейчас существует много интернет-ресурсов, которые позволяют найти интересный для себя проект в любой точке мира.

Подобный вид туризма считается особенно бюджетным, потому он так популярен среди наших соотечественников, которые любят посещать европейские фермы.

2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АГРОТУРИЗМА

- удовлетворение потребностей человека, связанных с практическим участием в процессе производства продукции, в жизни сельской семьи, а также сельского общества;
- удовлетворение потребностей человека в сфере производства сельскохозяйственной продукции или этнографии;
- удовлетворение эмоциональных потребностей, основанных на желании непосредственного контакта с домашними животными, удовлетворение потребности, связанной с сельской атмосферой.

Экологическая и социальная составляющая выступает фактором активного развития агротуризма, получившего поддержку в экономической сфере в качестве возможности приобретения дополнительных заработков. В связи с бурным развитием мегаполисов сельское хозяйство, потеряв прежнюю привлекательность из-за падения доходов, побудило фермеров искать новые источники дохода. Для туристов же агротуризм явился привлекательным способом проведения досуга за пределами традиционного пляжа и гостиницы.

2.1. Основные модели агротуризма в ЕС

– **Британская модель агротуризма** – основывается на совместном проживании владельцев фермы и туристов. К основным услугам, предоставляемым в рамках данной модели, относятся конные и пешие прогулки, что является характерным для экотуризма. Сегодня к обязательным услугам прибавилась рыбная ловля. Новинкой следует назвать появление ферм, которые предоставляют услуги исторического туризма определённых эпох.

– **Немецкая модель агротуризма** – основное – обоюдный труд на полях и совместное участие туристов и владельцев в повседневной жизни и фермерской работе. По факту, в Германии популярны два вида сельского туризма: непосредственно фермерский туризм – совместное проживание и работа в поле – и этнотуризм. Немецкий этнотуризм подразумевает участие во всевозможных народных фестивалях и праздниках, это знаменитые пивные фестивали и обычные мероприятия по празднованию дня села.

– **Французская модель агротуризма** – кулинария и виноделие – основной элемент. В данном случае туристам предлагают отдельный домик с полным набором меню из местной кухни, включая сыры, коньяки и винные напитки, которых огромное разнообразие, учитывая, что у каждого фермера есть вино собственного производства и торговой марки.

– *Итальянская модель агротуризма* – похожа на французскую модель, но отличается собственным колоритом. Помимо кулинарного направления, включает развлекательные программы, физические нагрузки от занятий спортом, посещение исторических достопримечательностей. Итальянских туристов ожидает работа на виноградниках – сбор и переработка винограда и сбор оливок. Условия для проживания различные: это может быть роскошная вилла или простой деревенский домик.

По статистике, более 50 % европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Например, в Австрии агротуристы составили 16 % от общего числа сельских туристов в Европейском Союзе, Италии – 13 %, Франции – 15 % и Испании – 8 %.

Не одно десятилетие в Италии, Испании, Франции, Греции развивается агротуризм, и эти страны выступают сегодня основными законодателями моды в сегменте мирового агротуризма, здесь развита огромная сеть частных сельских гостиниц, созданы тысячи различных туристических аттракционов, разработаны сотни маршрутов

<https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11436>

2.2. Формы и виды аграрного туризма

Аграрный туризм — это одна из форм туризма, направленная на предоставление услуг по перемещению потребителей из городской местности в сельскую. Также аграрный туризм можно определить как туризм сельского гостеприимства. Аграрный туризм, или, как еще его называют, сельский туризм, рассчитан на то, что уставший от городской местности и всей сопровождающей ее суеты человек стремится получить заслуженный отдых, даже на небольшой период времени. Так, переезжая в сельскую местность, потребитель на некоторое время помещается в нее и поглощает все ее особенности. Осознанная смена климата позволяет потребителю по-настоящему «отдохнуть» от города, рабочей атмосферы и погрузиться в другую, совершенно ненавязчивую.

Общий перечень услуг аграрного туризма включает в себя: экологически чистое питание; проживание в домах, характерных для сельского типа; знакомство с особенностями сельского быта, при возможности работы в селе, походов за грибами и ягодами.

На сегодняшний день аграрный туризм имеет множество подвидов, которые являются переплетенными с другими видами туризма:

- — аграрный медицинский туризм;
- — аграрный исторический туризм;
- — аграрный экологический туризм (зеленый туризм);
- — аграрный спортивный туризм;
- — аграрный образовательный туризм;
- — фольклорный аграрный туризм;
- — аграрный международный туризм.



Аграрный медицинский туризм является средством расширения познаний в сфере народной медицины. Естественно, что поездки в таких целях осуществляются преимущественно в села и деревня, чья местность может быть совершенно неухоженной, в отличие от облагороженных районов. Однако в такой местности для туристов предоставляется возможность получить новые знания в медицинской сфере. Данный тип путешествий встречается гораздо реже. Существует более популярное ответвление такого туризма, когда люди с определенными ограничениями развития, а также люди, получившие хронические заболевания, отправляются в сельскую местность, с ее практически нетронутой природой, лесами, озерами, чистым воздухом, с целью оздоровления. За рубежом многие медицинские базы располагаются в озелененной территории, иногда вблизи небольших деревень, сел.

Исторический туризм, осуществляемый в сельской местности, представляет собой путешествие в искусственно созданные деревни, схожие по быту с по-настоящему «старыми» деревнями и в которых воссоздана самобытность исконно русского народа. Туристы могут увидеть по-настоящему диковинные предметы быта русских деревень, которые не встречаются ни в одной культуре, чего только стоит один русский самовар, сооружения зодчих древности и др. Потребитель имеет возможность познакомиться с историей русского народа, понять, как человек жил в те, далекие времена. Одним из важных моментов такого типа аграрного туризма является национальная кухня, с древними рецептами уже забытых блюд и первичных вариантов блюд древней русской кухни, дошедших до наших дней. Увидеть, попробовать, использовать какие-то древние инструменты — вот один из рядов отличительных особенностей данного вида аграрного туризма. Особенно популярен такой вид отечественного туризма у иностранного потребителя, который хочет более детально познакомиться культурой русского народа.

Аграрный экологический туризм, или зеленый туризм, представляет собой поездку в деревню, находящуюся в чистой и не тронутой руками человека местности. Зачастую без телефона, телевидения, интернета и других форм связи, и с хорошо продуманными экскурсионными и развлекательными программами, человек может по-настоящему оценить все прелести жизни без использования современных электронных устройств. На сегодняшний день все чаще встречаются вариации с существующими предметами связи и современными достижениями электроники, однако такие туры не приносят таких результатов, которые можно добиться от классического типа сельского зеленого туризма.

Аграрный спортивный туризм представляет собой своеобразный вид спортивного отдыха, в центре которого используется сельская площадка. Так, села, расположенные в горной местности, местности, близко расположенной к быстрым рекам и прочим природным объектам, которые могут служить своеобразными соревновательными платформами. К примеру, отдыхая вечером в сельской местности, туристы готовятся к преодолению иногда экстремальных маршрутов. Также сельский спортивный туризм может предполагать менее опасные условия времяпрепровождения. К примеру, в программу таких туров могут включаться прогулки на лошадях, велосипедные маршруты, различные походы в горную местность и леса.

Образовательный туризм — это течение в туристической деятельности, направленное на предоставление целевой аудитории различных интерактивных форм и типов услуг, сочетающих в себе рекреацию и образовательную деятельность. Аграрный образовательный туризм направлен на обучение туристов в сельской местности такими видами работ, которые необходимы для жизни в «классическом» селе. К примеру, сюда может относиться обучение глино-гончарному мастерству, народной росписи, резьбе по дереву, плетению лозы, росписи керамики. Программа образовательного туризма может включать обучение народной кулинарии, посадке растений и т. п.

Фольклорный аграрный туризм представляет собой путешествия в сельскую местность с целью ознакомления с устным народным творчеством в местах ее бытования. Экскурсионные программы таких туров включают посещение музеев, фольклорных фестивалей, народных празднований и др. Большинство фольклорных программ реализуется в природных условиях, что делает данный вид туризма более привлекательным. Во многом такой вид аграрного туризма также является очень привлекательным в образовательных целях, особенно у учащихся специальностей «русский язык и литература».

Аграрный международный туризм представляет собой выезд за границу с целью посещения сельскохозяйственных объектов, сел и деревень других стран. В России аграрный туризм несильно развит. Такой вид отдыха у отечественного потребителя ассоциируется скорее с усиленной работой, чем рекреацией. У зарубежного потребителя сельский туризм достаточно популярен и ассоциируется больше с близостью с природой, культурой, историей, чем с работой в поле. Этнографический сельский туризм России очень популярен у зарубежного потребителя, где можно узнать историю и культуру русского народа у своих истоков. Хорошо развит аграрный туризм во Франции, Италии, Испании, Японии, Бразилии.

Положительной составляющей аграрного туризма является обеспечение занятости сельского населения в сфере услуг. Поэтому аграрный туризм можно воспринимать как средство борьбы с общей деградацией села в России из-за оттока рабочего населения сельской местности. Люди, занимаясь такой довольно престижной работой, могут переосмыслить свое отношение к сельской местности. Еще одной положительной стороной аграрного туризма для населения является факт того, что население страны может увидеть «русское село» совершенно с другой стороны.

Еще недавно аграрный туризм представлял собой довольно необычное явление, и не сразу укрепился на мировом рынке туризма, однако с недавних пор он становится достаточно популярным среди потребителей. Сельская местность, являясь центром аграрного туризма, может выступать своеобразной «площадкой» для формирования подвидов аграрного туризма, тем самым формировать различные типы туристских услуг на аграрной базе. Так, уже на сегодняшний день можно выделить множество подвидов аграрного туризма, и этот перечень можно продолжать и в дальнейшем, так как вариантов совмещений различных видов туризма с аграрным существует достаточно много.

https://studme.org/394187/turizm/selskiy_agroturizm



2.3. Участники и услуги аграрного туризма

Законодательных ограничений нет. Сельским туризмом в России занимаются:

- Физические лица — сельские жители (ЛПХ).
- Индивидуальные предприниматели.
- Крестьянско-фермерские хозяйства.
- Юридические лица — малый бизнес.
- Некоммерческие организации, формальные и неформальные объединения групп активных граждан, в т.ч. ТОС (территориальные общественные самоуправления).
- Учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы.
- Туристско-экскурсионные организации: туроператоры, турагенты, ТИЦ (туристско-информационные центры).
- Тематические СМИ и информационные порталы.

Сельские туристы – лица, осуществляющие временный отдых в зданиях (помещениях), принадлежащих юридическим лицам или гражданам в сельской местности, пользующихся туристическими услугами и обязанные в установленный срок покинуть место пребывания.

Субъекты сельского туризма – физические лица, имеющие необходимые условия для приема агротуристов и изъявившие желание заниматься организацией аграрного туризма (далее - сельские хозяева).

Общественная организация в области аграрного туризма. Для предоставления и защиты общих интересов, проведения работы по повышению квалификации, разработки стандартов в области агротуризма и решения других вопросов, имеющих общее значение, сельские хозяйства имеют право создавать общественные организации. Указанные организации имеют право:

- Представлять интересы своих членов в государственных органах и суде;
- Разрабатывать стандарты в области аграрного туризма, носящие рекомендательный характер;
- Создавать либо участвовать в создании структур поддержки аграрного туризма (общества взаимного кредитования, консультационные и информационные центры, курсы, лектории, семинары и т.д.);

- Объединять на добровольной основе средства для организации структур поддержки аграрного туризма;
- Обобщать и предоставлять заинтересованным сведения в области аграрного туризма;
- Разрабатывать стандартные формы договоров (договоров присоединения) в области туризма;
- Осуществлять координацию деятельности в области аграрного туризма с туроператорами, турагентами и другими организациями, осуществляющими туристическую деятельность.

Органы местного самоуправления. Администрация должна поощрять участие местных жителей в туристической деятельности, увеличении доходов от туризма. Более того, планирование развития туризма, предполагающее привлечение к застройке не местных организаций и инвесторов, должно учитывать интересы местных предпринимателей.

Услуги сельского туризма – услуги сельских хозяев по бронированию, размещению, информационно-рекламному обслуживанию, организации культурных, спортивных и других программ, направленных на удовлетворение потребностей сельских туристов. По желанию туристов сельские хозяева могут предоставлять им возможность принимать участие в сельскохозяйственных работах, природоохранных и других мероприятиях при условии соблюдения правил охраны труда и технической безопасности.

<http://metodichka.x-pdf.ru/15selskohozyaistvo/102959-1-eg-imeskenov-ishigenov-manhanov-agrarniy-turizm-uchebno-metodicheskoe-posobie-dlya-samostoyatelnoy-raboti-studentov.php>



3.КОНЦЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ ДО 2030 ГОДА: МЕРОПРЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ

Плюсы аграрного туризма

Помимо обеспечения отдыха и оздоровления населения, сельский туризм решает ряд острых проблем малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также социального развития села:

- ✓ расширение ассортимента услуг и производство новой продукции (услуг) ведет к росту прибыли и финансовой устойчивости агробизнеса;
- ✓ сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни и традиций на селе;
- ✓ повышение уровня качества жизни сельского населения;
- ✓ появляются новые рабочие места, что способствует снижению оттока населения в крупные города и повышению привлекательности сельской жизни для молодежи.

Ряд ограничений, сдерживающих развитие сельского туризма

- ✓ Отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержке сельского туризма;
- ✓ несовершенство и недостаточность существующей законодательной базы;
- ✓ плохие дороги, трудная доступность, дорогой проезд, очень затратная логистика, высокие цены на услуги;
- ✓ отсутствие подготовленных кадров;
- ✓ слабо развитая инфраструктура сельских поселений;
- ✓ недостаточное количество мест размещения;
- ✓ отсутствие комфортных условий и сервиса;
- ✓ недостаток информации, рекламы, маркетинга и продвижения.

Перед российский аграрным обществом стоит одна из главных задач – ***реализовать потенциал российской культуры***, традиционного гостеприимства через призму сельского туризма. При совмещении сельского туризма с производством сельскохозяйственной продукции можно достичь устойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств к неблагоприятным условиям (неурожай), за счет альтернативного источника дохода, что способствует продвижению натуральной продукции, производимых фермерами и социально-экономическому развитию сельских местностей.

Следующая задача – ***обеспечение качества услуг, соответствующего международным стандартам***. Турист сегодня – опытный и требовательный отдыхающий, который, отправляясь в русскую деревню, вправе ожидать высокий уровень сервиса и комфорта. Если не учитывать этот факт, то сельский туризм

будет вынужден ориентироваться на нишевых клиентов и самую низкую ценовую категорию. Поэтому важно обеспечить профессиональную подготовку кадров, а также проведение стажировок в области сельского туризма как в России, так и за рубежом.

В мировой практике сельский туризм – один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания, туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах.

Для достижения к 2030 году дохода от сельского туризма в 50 млрд. рублей необходимо решить *следующие задачи:*

На федеральном уровне:

- ✓ оптимизировать действующую нормативно-правовую базу, разработать механизмы субсидирования и грантовой поддержки сельского туризма, использования земель под объекты сельского туризма, системы экологической сертификации продуктов питания;
- ✓ создание единой всероссийской ассоциации сельского туризма для поддержки самоорганизации участников рынка сельского туризма;
- ✓ в соответствующие федеральные целевые программы должна быть включена расширенная поддержка сельского туризма и развитие рекреационного потенциала регионов, а также предусмотреть расходы на продвижение услуг данного вида туризма на внутреннем и мировом рынках;
- ✓ разработать учебные и методические материалы, программы профессионального переобучения, повышения квалификации и обеспечить системную подготовку кадров для сельского туризма;
- ✓ координацию и контроль за развитием сельского туризма в Российской Федерации должен осуществлять федеральный межотраслевой совет, который будет играть роль центра управления изменениями в сфере сельского туризма.

На региональном уровне:

- ✓ в соответствии с единой федеральной концепцией развития сельского туризма должны быть разработаны региональные программы с учетом специфики местности;
- ✓ создание агротуристических кластеров, разработка плана мероприятий по развитию туристического и рекреационного потенциала региона, обеспечение реализации данных планов за счет финансирования региональных бюджетов совместно с федеральным бюджетом и привлекаемыми внебюджетными источниками;
- ✓ организация и проведение туристических мероприятий (концерты, форумы, тематические мероприятия и т.д.);



✓ оказать содействие созданию единой ассоциации сельского туризма на региональном уровне и повышению профессиональности кадров, работающих в данной отрасли;

✓ единая система информационной поддержки на региональном уровне, которая поможет распространять информацию о туристическом и рекреационном потенциале региона;

✓ информационная кампания о действующих мерах государственной поддержки в области сельского туризма для фермеров и предпринимателей региона.

На муниципальном и местном уровне:

✓ сбор информации об особенностях и возможностях, туристском и рекреационном потенциале региона для разработки туристско-информационных материалов и определения вектора развития сельского туризма в регионе;

✓ должна быть обеспечена совместная работа региональных властей и частных инвесторов для реализации конкретных мероприятий, направленных на развитие туристского потенциала района, например, разработка и благоустройство маршрутов для пешеходных и туристических прогулок, проведение событийных мероприятий;

✓ постоянное информационное «просвещение» фермеров, предпринимателей и иных организаций о мерах государственной поддержки развития сельского туризма, обеспечение работы системы обратной связи с властями региона по вопросам сельского туризма;

✓ разработка и внедрение системы туристской навигации, роль которой заключается в распространении информации о потенциале региона в области сельского туризма (указатели, реклама, информационные пункты/центры и др.);

✓ оказывать содействие в создании коопераций сельскохозяйственных товаропроизводителей района, оказывающих услуги в сфере сельского туризма.

Активное вовлечение местного населения в отрасль, понимание им выгоды и престижа данного вида деятельности, готовность принимать гостей и стремиться к высокому качеству оказываемых услуг – важнейшее условие успешного развития сельского туризма.

<https://apni.ru/article/391-analiz-kontseptsii-razvitiya-selskogo-turizma>

4. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА БЮДЖЕТАМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Настоящие Правила устанавливают условия, цели и порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при предоставлении грантов на развитие сельского туризма в рамках федерального проекта «Развитие сельского туризма» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия".

«сельские территории» - сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации), сельские населенные пункты, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя, рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений, рабочие поселки, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации). Перечень таких сельских населенных пунктов и рабочих поселков на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - орган исполнительной власти). В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга;

«сельские агломерации» - примыкающие друг к другу сельские территории и (или) граничащие с сельскими территориями поселки городского типа и (или) малые города. Численность населения, постоянно проживающего на территории каждого населенного пункта, входящего в состав сельской агломерации, не может превышать 30 тыс. человек. Под примыкающими друг к другу сельскими территориями понимаются сельские территории, имеющие смежные границы муниципальных образований. Перечень сельских агломераций на территории субъекта Российской Федерации определяется органом исполнительной власти. В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга;



«грант «Агротуризм» - средства бюджета субъекта Российской Федерации, предоставляемые получателю средств на финансовое обеспечение его затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма;

«заявитель» – сельскохозяйственный товаропроизводитель (за исключением личных подсобных хозяйств), относящийся к категории 3 "малое предприятие" или "микропредприятие" в соответствии с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской территории или на территории сельской агломерации субъекта Российской Федерации, обязующийся осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет на сельской территории или на территории сельской агломерации со дня получения гранта "Агротуризм" и достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма;

«проект развития сельского туризма» – документ (бизнес-план), составленный по форме, утверждаемой Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, предусматривающий реализацию мероприятий, направленных на создание и (или) развитие объектов сельского туризма, в который включаются в том числе затраты на реализацию проекта развития сельского туризма, предусмотренные в перечне затрат, финансовое обеспечение которых допускается осуществлять за счет средств гранта "Агротуризм", финансовоэкономическое обоснование, предусматривающее срок окупаемости 4 проекта развития сельского туризма, не превышающий 5 лет, плановые показатели деятельности, обязательство по достижению которых включается в соглашение о предоставлении гранта "Агротуризм" получателю средств. Случаи и порядок внесения изменений в проект развития сельского туризма определяются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации;

«срок окупаемости проекта развития сельского туризма» – период, за который сумма чистого денежного потока, генерируемого проектом развития сельского туризма, превысит сумму вложенных в него средств.

«плановые показатели деятельности» – производственные и экономические показатели, включаемые в проект развития сельского туризма, в том числе объем производства и реализации сельскохозяйственной продукции, выраженный в натуральных и денежных показателях, объем дохода, полученного в рамках реализации проекта сельского туризма, плановое количество туристов, посетивших объекты сельского туризма сельскохозяйственных товаропроизводителей (за исключением личных подсобных хозяйств), относящихся к категории "малое предприятие" или "микропредприятие" в соответствии с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", получивших грант "Агротуризм", и иные показатели, предусмотренные проектом развития сельского туризма. Органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, при необходимости устанавливаются дополнительные плановые показатели деятельности;

Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Министерства сельского хозяйства Российской Федерации как

получателя средств федерального бюджета на предоставление субсидии на цели, указанные в пункте 1, начиная с 1 января 2022 г.

Субсидии предоставляются по результатам конкурсного отбора проектов развития сельского туризма, проведенного в порядке, установленном Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Для направления проекта развития сельского туризма на отбор в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации заявитель направляет в уполномоченный орган заявку с приложением документов для участия в отборе. Перечень, требования к заявке и документам для участия в отборе и форма их представления, а также требования к заявителям для участия в отборе устанавливаются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Проекты развития сельского туризма представляются на отбор в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации уполномоченным органом того субъекта Российской Федерации, на сельской территории или территории сельской агломерации которого планируется реализация проекта развития сельского туризма.

Для организации отбора Министерство сельского хозяйства Российской Федерации формирует комиссию по организации и проведению отбора проектов.

Для получателей средств, использующих право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой налога на добавленную стоимость, финансовое обеспечение части их затрат осуществляется исходя из суммы расходов на приобретение товаров (работ, услуг), включая сумму налога на добавленную стоимость.

Грант «Агротуризм» предоставляется заявителю на реализацию проекта развития сельского туризма в размере:

до 3 млн. (включительно) при направлении *не менее 10%* собственных средств заявителя от стоимости проекта развития сельского туризма на его реализацию;

до 5 млн. (включительно) при направлении *не менее 15%* собственных средств заявителя от стоимости проекта развития сельского туризма на его реализацию;

до 8 млн. (включительно) при направлении *не менее 20%* собственных средств заявителя от стоимости проекта развития сельского туризма на его реализацию;

до 10 млн. (включительно) при направлении *не менее 25%* собственных средств заявителя от стоимости проекта развития сельского туризма на его реализацию.

Целевые направления расходования гранта «Агротуризм» определяются Министерством сельского хозяйства Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

Грант "Агротуризм" предоставляется однократно.

4.1. Условия предоставления гранта

а) срок освоения средств гранта "Агротуризм" составляет не более 18 месяцев со дня получения указанных средств. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих освоению средств гранта "Агротуризм" в



установленный срок, срок освоения средств гранта "Агротуризм" может быть продлен по решению уполномоченного органа, но не более чем на 6 месяцев, в порядке, установленном уполномоченным органом;

б) отчуждение имущества, приобретенного за счет средств гранта "Агротуризм", допускается только при согласовании с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, а также при условии неухудшения плановых показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма и соглашением, заключаемым между заявителем и уполномоченным органом;

в) финансовое обеспечение затрат заявителя, предусмотренных проектом развития сельского туризма, за счет иных направлений государственной поддержки не допускается;

г) размер гранта "Агротуризм", предоставляемого конкретному заявителю, определяется комиссией в зависимости от размера собственных средств заявителя, направленных на реализацию проекта развития сельского туризма. Если размер гранта, предоставляемого заявителю в соответствии с решением комиссии, меньше запрашиваемой в заявке суммы, заявитель вправе привлечь дополнительно внебюджетные средства в целях реализации проекта сельского туризма в полном объеме согласно бюджету, указанному в заявке, или отказаться от получения гранта, о чем должен проинформировать Министерство сельского хозяйства Российской Федерации и уполномоченный орган в течение 10 календарных дней со дня опубликования протокола заседания комиссии;

д) приобретение за счет гранта "Агротуризм" имущества, ранее приобретенного за счет иных форм государственной поддержки, не допускается;

е) у заявителя на дату представления заявки в уполномоченный орган должны отсутствовать неисполненные обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, в сумме, превышающей 10 тыс. рублей.

4.2. Требования к заявителям

"заявитель" - сельскохозяйственный товаропроизводитель (за исключением ЛПХ), относящийся к категории "малое предприятие" или "микropредприятие", зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской территории или на территории сельской агломерации Белгородской области, обязующийся осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет на сельской территории или на территории сельской агломерации со дня получения гранта "Агротуризм" и достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом развития сельского туризма.

Перечень сельских территорий и сельских агломераций утверждается

"плановые показатели деятельности" - производственные и экономические показатели, включаемые в проект развития сельского туризма, в том числе:

-объем производства и реализации сельскохозяйственной продукции, выраженный в натуральных и денежных показателях,

-объем дохода, полученного в рамках реализации проекта сельского туризма,

- плановое количество туристов, посетивших объекты сельского туризма.

Министерством при необходимости устанавливаются дополнительные плановые показатели деятельности.

4.3. Направления расходования гранта «Агротуризм»

1) приобретение, строительство, модернизацию или реконструкцию средств размещения, в том числе модульных, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, объектов проката;

2) подключение средств размещения, объектов, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, к электрическим, водо-, газо- и теплопроводным сетям, в том числе автономным, канализационным сетям, обустройство автономных источников электро-, водо-, газо- и теплоснабжения;

3) приобретение и монтаж туристского оборудования, снаряжения и инвентаря в целях обеспечения эксплуатации туристических объектов, пунктов проката, объектов туристского показа и объектов развлекательной инфраструктуры, включая детские развлекательные комплексы, мебели и оборудования для оснащения средств размещения, используемых для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, техники, специализированного транспорта и оборудования согласно следующим кодам вида продукции в соответствии с общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2)

4) проведение работ по благоустройству территорий, прилегающих к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма, объектам туристского показа, объектам развлекательной инфраструктуры сельского туризма, включая детские развлекательные комплексы, объектам проката, в том числе:

- создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, площадок для занятия адаптивной физической культурой и адаптивным спортом для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- организация освещения территории, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений;
- организация пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, др;
- создание и обустройство мест парковок;
- установка (обустройство) ограждений;
- обустройство территории в целях обеспечения беспрепятственного передвижения инвалидов и других маломобильных групп населения;
- сохранение и восстановление природных ландшафтов и историко-культурных памятников.



5.МИРОВОЙ ОПЫТ АГРОТУРИЗМА

Точная дата возникновения аграрного туризма отсутствует. В большинстве случаях сходятся на мнении, что этот вид хозяйственной деятельности зародился в зарубежной Европе (Франция, Италия, Австрия) в 50—70-е годы XX столетия. Агротуризм как специфический турпродукт не случайно зародился именно в Западной Европе. В условиях интеграционных процессов, охвативших в эти годы Европу, нужно было сохранить деревню. Нужно было показать, что в сельской местности можно зарабатывать не только выращиванием сельскохозяйственных культур и разведением скота. Так, во Франции начался стремительный отток жителей неперспективных сельских районов в крупные города. В стране забила тревогу, что резко сократилось производство вина и сыра — того, чем французы гордились много веков. За счет государственных средств было восстановлено несколько десятков заброшенных усадеб, при которых имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Хозяев для них подбирали из числа молодых семейных пар. Позже выяснилось, что, если превратить эти усадьбы в объекты агротуризма, они становятся прибыльным бизнесом.

Аналогичная ситуация сложилась в соседней Италии. Агротуризм здесь стал развиваться в 1970-х годах в качестве дополнения к сельскохозяйственной деятельности. Первоначально предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансово-экономическое положение без необходимости больших инвестиций. В первые годы своего появления агротуризм был дешевым, но одновременно и по-настоящему спартанским видом отдыха и не пользовался большой популярностью. Ситуация стала меняться в дальнейшем, чему способствовал ряд факторов. Во-первых, во всем мире стал расти интерес к экологическому туризму, отдыху на лоне природы, и агротуризм очень хорошо вписывался в новую моду. Во-вторых, на итальянском, как и на ряде зарубежных, в частности немецком, рынке снизился интерес к традиционным видам отдыха и появилась потребность в новом турпродукте, выходящем за рамки пляжного отдыха и экскурсионных программ по крупнейшим городам. В-третьих, развитию агротуризма способствовали и социальные факторы. В Европе туристический рынок стал зеркалом рынка труда и уровня доходов. Тот, кто мало зарабатывает или не имеет работы, теряет мобильность. Это касается, в частности, семей безработных. Отпуск на крестьянском дворе или в кемпинге — дешевая альтернатива, которой охотно пользуются именно многодетные семьи, чьи доходы особенно ограничены.

В Германии становление аграрного туризма началось с разработки его концепции развития в периферийных регионах. В результате на рынке сегодня представлены предложения дешевого отдыха на природе, без использования дорогой инфраструктуры, но с предоставлением коммерческих условий проживания. В Германии, как и в других европейских странах, одной из причин развития агротуризма был кризис сельскохозяйственного сектора. Интересный опыт коммерческой инициативы был проведен на одной из ферм Баварии. Здесь хозяин местной фермы понял, что ему трудно будет выдерживать конкуренцию после вступления страны в ЕС. Он тут же переориентировал свою ферму на прием

агротуристов: перестроил водяную мельницу в экзотическое кафе, собрал в сарае довольно богатую коллекцию весьма древней сельхозтехники, наконец, соорудил пруд, который населил представителями местной флоры и фауны. Так, вскоре малоприбыльная ферма превратилась в процветающую гостиницу, которая кормила постояльцев экологически чистыми продуктами.

Ирландия входит в число европейских стран с наиболее развитой отраслью агротуризма. Поэтому к деревенскому отдыху здесь подошли со всей основательностью и создали очень подробный сайт, содержащий информацию по агротуризму. На сайте по агротуризму можно сразу же обнаружить карту Ирландии со всеми графствами, где в каждом из них можно получить список ферм, всегда готовых радушно принять туристов.

В странах Восточной Европы аграрный туризм только начинает развиваться. Так, все большей популярностью он пользуется в Чехии. На здешних фермах отдыхают в основном иностранцы, особой популярностью у которых пользуются приграничные области с Германией и Австрией. В наиболее притягательных местах, например на территории, прилегающей к Шумавскому заповеднику, спрос превышает предложение. Развитию агротуризма в Чехии во многом препятствует недостаток финансовых средств на первоначальные инвестиции. Исключение составляет Моравско-силезская область, где пребывание туристов в сельской местности поддерживается финансовыми дотациями. Местные власти ожидают, что с развитием аграрного туризма снизится безработица. Наиболее прогрессивные агрофермы могут похвастаться гольфом, теннисными кортами и кортами для игры в сквош. Предприниматели считают, что агротуризм в Чехии является пока скорее вспомогательным, а не главным источником дохода. Вместе с тем согласно прогнозу радио Прага ожидается, что к 2010 г. в Чехии ежегодно будет отдыхать на фермах от 80 тыс. до 100 тыс. туристов, причем большинство из них составят иностранцы.

Часто развитие аграрного туризма стимулируется местными властями путем принятия соответствующей нормативно-правовой базы. Так, в венгерском законодательстве аграрный туризм не подпадает под действие нормативных актов, которые регулируют отношения в сфере предпринимательства. И поэтому доходы, полученные крестьянами от использования собственного жилья для отдыха туристов, не подлежат налогообложению. Существуют также специальные льготы и преимущества для семейных хозяйств, занимающихся или желающих заниматься деятельностью в сфере сельского туризма, если они будут находиться на территории сельских поселений в экономически слаборазвитых регионах. Получить такие льготы можно на конкурсной основе. Эти проекты могут получить материальную поддержку в форме кредитов (до 8 тыс долл. США), которые в случае успешной реализации проекта возвращению не подлежат.

Аграрный туризм получил развитие в странах, которые традиционно относятся к популярным направлениям массового отдыха. На Кипре концепция агротуризма была разработана государственной Кипрской организацией



по туризму (КОТ) и преследовала цель переключить туристские потоки из прибрежных районов с повышенной рекреационной нагрузкой на внутренние сельские районы. При этом учитывался и исторический опыт, состоявший в том, что до Второй мировой войны на Кипре у местной и иностранной элиты существовала традиция отдыха летом на виллах в горной части острова. Была разработана принципиальная схема развития агротуризма. Хозяин сельского дома, желающий принимать туристов, должен подать заявку в Кипрскую организацию по туризму. В этом случае он мог рассчитывать на кредит либо даже на безвозмездную ссуду от КОТ. Информация о таком агрохозяйстве включается в базу данных специально созданной Кипрской агротуристической компании, которая напрямую работает с обращающимися к ее базе данных турагентствами и частными лицами. В настоящий момент агротуристический бизнес на Кипре ориентирован на въездной туризм преимущественно из Германии и Великобритании. Клиентами таких агроферм являются в основном представители среднего класса.

В результате реализации агротуристической программы на Кипре были достигнуты следующие результаты:

- в отдаленных, горных районах острова была создана полноценная высококачественная туристическая инфраструктура;
- произошло сглаживание сезонности туризма, так как агротуризм является практически всесезонным видом отдыха;
- произошло привлечение туристов, а следовательно, и средств к кипрской деревне, где были созданы новые рабочие места;
- развитие агротуризма способствовало сохранению национального и культурного наследия кипрских деревень и способствовало сохранению природы и окружающей среды.

Аграрный туризм стал развиваться в своеобразных формах и в ряде стран Азии. Так, имеется хозяйственная практика организации этого вида туристической деятельности в Сигапуре, Малайзии, на Шри-Ланке.

Тихий сельский пейзаж вместо шумной Орчард Роад — предложение небольшой группы фермеров в ультрасовременном Сингапуре. Экономическое чудо Сингапура, провозглашенное во всем мире как модель для развивающихся стран, оставило миллионы местных жителей и приезжих без общения с природой. Поэтому развитие альтернативных туристических маршрутов, в частности агротуристических, позволит путешественникам, посещающим Сингапур, разнообразить свое пребывание в стране уникальным опытом общения с природой в окружении высокотехнологичного мегаполиса.

На Шри-Ланке развитие агротуризма пошло по пути создания У1Р-деревень — современных турпредприятий, предлагающих полный пакет туруслуг, с проживанием в отдельных стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми современными удобствами, включая кондиционер, бунгало с обслуживанием и питанием на уровне 5-звездного отеля. Богатая культурно-развлекательная программа, кухня, сопровождение — все выдержано в

национальных традициях и стиле. При этом туристу обеспечивается контакт с живой природой, знакомство с сельскими ремеслами и промыслами, элементами традиционного быта и национальной культуры.

В Малайзии концепция агротуризма ориентирована прежде всего на создание сельскохозяйственных парков, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими национальное сельское хозяйство и приносящими доход от туризма. Первый государственный Малазийский сельскохозяйственный парк был основан в 1986 г. по инициативе министерства сельского хозяйства как постоянно действующий выставочно-туристический, а также исследовательский центр в целях содействия развитию и популяризации сельского хозяйства страны. В настоящее время по всей стране развернута сеть таких парков, находящихся в собственности государства или, реже, местных фермерских ассоциаций. Туристам предлагается проживание в традиционных жилищах, шале или гостиницах, окруженных джунглями или плантациями, национальная кухня, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных работах и развлечениях (катание на лошадях и пони, прогулки на лодках, экскурсии по джунглям, а также рыбалка). Параллельно с сельскохозяйственными парками практикуется посещение туристами крупных (до 1,5 тыс. га) молочных ферм и исторических (начала XIX в.) деревень.

Имеются перспективы развития аграрного туризма и в странах Африки. Здесь много колоритных деревушек, где хранятся традиции местных ремесел, в частности резьбы по дереву, имеются многочисленные шумные рынки, совершаются ритуальные церемонии. На побережье распространены многочисленные рыбацкие поселения, где туристы с пользой для себя и с интересом могут провести время.

Таким образом, можно сделать первые выводы относительно возникновения и начального опыта развития агротуризма.

- 1. Появление хозяйственной практики агротуризма было обусловлено необходимостью создания дополнительной специализации, соответствующей современному духу времени и расширяющей возможности сельских районов в условиях кризиса традиционных растениеводческих и животноводческих отраслей. Развитие агротуризма в ряде случаев рассматривается как элемент региональной политики по стимулированию экономического развития отсталых сельских районов. В отдельных случаях развитие агротуризма осуществляется как альтернатива ультрасовременному урбанистическому ландшафту (Сингапур). Развитие агротуризма перспективно в приграничных районах стран, имеющих разный уровень социально-экономического развития (Чехия—Австрия).
- 2. Развитие агротуризма характерно для стран, активно развивающих международный туризм, и вызвано необходимостью диверсифицировать туристическую деятельность за счет создания новых видов турпродукта в



условиях потери популярности традиционных видов отдыха (отдых на море, экскурсии по городам и т.п.).

- 3. Аграрный туризм стимулировался социальной дифференциацией общества и созданием возможностей для отдыха малообеспеченных граждан и многодетных семей, а также безработных и пенсионеров.

https://studref.com/488593/turizm/istoriya_vozniknoveniya_zarubezhnyy_opyt_razvitiya_agrarnogo_turizma

