

16+



Темы номера:

- **итоги выставки «Золотая осень - 2019»**
- **развитие экспортного потенциала отрасли**



XXIV межрегиональная специализированная выставка «БелгородАгро»



ТЕМА НОМЕРА

НОВОСТИ АПК

«Золотая осень - 2019» (итоги выставки) _____ 4

Т.Н. Ижикова «XXIV межрегиональная специализированная выставка «БелгородАгро» прошла в новом формате» _____ 10

ТЕМА НОМЕРА

АНАЛИТИКА

С.Н. Алейник «Экспорт продукции АПК Белгородской области. Предпосылки, возможности, вызовы» _____ 14

И. Ганенко, В. Барлай, Е. Дятловская «Терра инкогнита для российского агроэкспорта (Каковы перспективы вывоза продовольствия в Китай)» _____ 18

БИБЛИОТЕКА СПЕЦИАЛИСТА

С.В. Енгашев, Т.М. Околелова, С.М. Салгереев, И.Ю. Лесниченко, В.В. Шабловский «Волстар и ВитОкей – инновационные препараты для повышения продуктивности птицы и производства экологически безопасной продукции» _____ 26

ЕвроХим – 3 года на рынке Белгородской области» _____ 28

Г. Якуба «Перспективы применения микробиологических препаратов против болезней яблони» _____ 30

А.А. Любеведская «Дети – фундамент будущего (в Белгородской области реализован проект по выращиванию экологических овощей для производства детского питания)» _____ 32

Учредитель и издатель : ОГАУ
«Инновационно-консультационный центр АПК»

адрес редакции и издателя:
308000 г. Белгород, ул. Попова, 24

Глава редакционного совета: **Ю.Е. Щедрина**

Редакционный совет:

**А.Л. Гончаров,
Д.П. Коряков,
Е.А. Пархомов,
А.А. Антоненко.**

Главный редактор, верстка, дизайн: **Т.Н. Ижикова**

Тираж 1000 экз., цена свободная

Дата выхода: **31.10.19**

Типография ОГАУ «ИКЦ АПК»
308000, г. Белгород, ул. Попова, 24

Журнал зарегистрирован
в Управлении Федеральной службы по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций
по Белгородской области

Свидетельство ПИ № ТУ-31-00193 от 31.07.2014 г.

Р - публикация на коммерческой основе

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных сообщений.

При использовании материалов
ссылка на журнал **«Белгородский агромир»**
обязательна

e-mail: redaktor@belapk.ru;

www.ikc@belapk.ru

тел.: 8 (4722) 24-77-13; 24-76-24; 27-44-71

факс: 8 (4722) 32-31-71

«Золотая осень – 2019» (итоги выставки)



ТРАДИЦИИ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЫНЕШНЕЙ ВЫСТАВКИ

12 октября в Москве завершилось ежегодное крупнейшее аграрное мероприятие – 21 Российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2019». В этом году выставка стала центральным событием масштабной Недели АПК с разнообразной деловой, культурной и образовательной программами. Впервые на Красной площади работала продовольственная ярмарка региональных брендов. В нескольких павильонах обновленной ВДНХ разместилась самая крупная экспозиция достижений отечественных сельхозпроизводителей.

10 октября в торжественной церемонии открытия крупнейшего в России смотра достижений сельского хозяйства приняли участие Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев, заместитель Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Гордеев, генеральный директор Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) Цюй Дунъюй и министр сельского хозяйства России Д.Н. Патрушев.

По традиции в преддверии Дня работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности премьер-министр Д.А. Медведев вручил государственные награды и присвоил почетные звания лучшим работникам отрасли.

После церемонии делегация ознакомилась с экспозицией выставки. Представители регионов рассказали Председателю Правительства РФ о реализуемых проектах в сфере АПК, производимой продукции и успешном опыте развития сельского хозяйства.

В этом году в выставке приняли участие свыше 1500 экспонентов из российских регионов,

стран ближнего и дальнего зарубежья. Страной партнером «Золотой осени» стала Сербия. Все четыре дня Российской агропромышленной выставки «Золотая осень» проводилась насыщенная деловая программа: параллельно с экспозицией в конференц-залах павильонов ВДНХ состоялось более 50 мероприятий для экспертов отрасли, производителей и представителей органов власти, которые в прямом диалоге смогли обсудить наиболее актуальные вопросы и перспективные направления развития отечественного АПК.

Тематическая палитра деловой программы охватила все наиболее актуальные вопросы, связанные с современным состоянием и дальнейшим развитием множества направлений аграрной сферы: цифровизацию сельского хозяйства, экологичность сельхозпродукции, комплексное развитие сельских территорий и др. Формат встреч также отличался разнообразием: от открытых обсуждений до прикладных мероприятий. Участники и гости «Золотой осени – 2019» смогли посетить совещания и конференции, круглые столы и панельные дискуссии, бизнес-сессии и семинары.

Инициатором ключевых мероприятий деловой программы «Золотой осени» выступил ее организатор – Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.

Помимо этого, в зале А 75-го павильона в дни выставки постоянно работала презентационная площадка. На ней о результатах своей деятельности рассказали представители 26 региональных компаний и 15 резидентов Сколково.

Делегация Белгородской области под руководством заместителя Губернатора области – начальника департамента АПК и воспроизводства окружающей среды С.Н. Алейника

приняла участие в большинстве мероприятий выставки. Так на заседании круглого стола «Создание зеленого бренда: потребность регулирования быстрорастущего сегмента рынка» одним из спикеров выступил С.Н. Алейник с докладом на тему: «Зеленая продукция: предоставление мер поддержки в субъектах Российской Федерации».

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ – НОВЫЙ ТРЕНД В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Союз органического земледелия – крупнейшее профессиональное объединение в сфере органического сельского хозяйства и биологизации земледелия – в рамках выставки организовал коллективный стенд.

Здесь, по традиции, прошла серия открытых бесплатных консультаций ведущих специалистов и экспертов для сельхозпроизводителей. Темы консультаций охватывали широкий круг практических вопросов – сертификация, сбыт, оценка готовности предприятия к переходу на органическое сельское хозяйство, возможности экспорта и реализации на российском рынке, агротехнологии выращивания зерновой, овощной, бахчевой продукции, производства молока, молочной продукции, сыров. Отдельное внимание на консультациях было уделено биологическим удобрениям и биопрепаратам.

Открытые и, что немаловажно, бесплатные консультации – это практические советы профессионалов, возможность напрямую выяснить волнующие вопросы, обсудить свои задачи и способы их решения, получить советы. Принять в них участие смогли все желающие.

Ассоциация экспортеров органической продукции представила возможности для сельхозпроизводителей в экспорте органики за рубеж. Эксперты подробно и доступно рассказали о востребованных культурах, ценах на мировых рынках, требованиях заказчиков, этапах перехода на органическое сельское хозяйство, особенностях производства, хранения и перевозки, возможностях кооперации для объединения продукции в большие партии и получения более выгодной цены.

О технологии выращивания органической конопли, как перспективной экспортной культуры, рассказал профессор кафедры химии РГАУ МСХ им. К.А. Тимирязева С.Л. Белопухов.

Специалисты ООО «Группа Компаний Агро-Плюс» представили технологии выращивания экоземляники, а также современные методы контроля почвы, воды, растений как элемент технологии биорационального земледелия и рассказали о физиологических основах управления урожайностью: накоплении и перемещении пластических веществ.

Генеральный директор ООО «Органик Эра-

унд), сертифицированного по Регламенту ЕС 889/2008, кандидат сельскохозяйственных наук, Амиран Занилов, автор методических рекомендаций по органическому сельскому хозяйству, одобренных научно-технологическим советом при Министерстве сельского хозяйства РФ, представил свой опыт перехода на органическое сельское хозяйство, производства и переработки органической продукции. Культуры, которые производятся в хозяйстве – зеленый горошек, зерновые, зернобобовые, технические культуры, овощи, бахчевые, регион – Ставропольский край. Эксперт поделился своими знаниями по выстраиванию системы питания и защиты растений в соответствии со стандартами органического производства.

Представитель компании «Биотехагро» Д.А. Калашников рассказал об опыте кубанских сельхозпредприятий в борьбе с болезнями и вредителями биологическими методами защиты растений и снижении пестицидной нагрузки, о том, как выстраивать систему профилактики болезней, сорняков и вредителей.

Что такое настоящие гуматы, каковы критерии их оценки, как восстановить и поддерживать плодородие пашни, почему важна регистрация агрохимикатов – на целый ряд подобных вопросов дали компетентный ответ кандидат сельскохозяйственных наук, директор ФГБУ «Центр агрохимической службы «Новосибирский» К.А. Никкарь и начальник научно-организационного отдела Сибирского ФНЦ агробиотехнологий РАН, заместитель генерального директора по инновациям ООО НПО «Альфа-Групп», кандидат технических наук Д.В. Шаповалов.

Как организовать систему питания в органическом сельском хозяйстве на основе европейского опыта рассказала Ольга Коротких – руководитель отдела агропродуктов компании SAF-NEVA, продукция которой сертифицирована для использования в органическом сельском хозяйстве.





Эксперты «Органик-сертификации» разъяснили по какому стандарту лучше сертифицироваться - ЕС, США или ГОСТ 33980-2016. В чем разница между ними, и на каких рынках можно продавать продукцию с такими сертификатами. Каковы основные требования органов по сертификации, ее этапы, что проверяют инспекторы во время аудиторских проверок и как определяется длительность переходного периода.

Глава К(Ф)Х «Нестерова» Светлана Несторова рассказала о возможностях самостоятельного производства удобрений в органическом хозяйстве на примере собственного пятилетнего опыта.

Многие производители биопрепаратов и биоудобрений задумываются о получении сертификата для использования их продукции в органическом сельском хозяйстве. Процедура такой сертификации отличается от сертификации самого сельхозпроизводства. Эксперты «Органик-сертификации» рассказали, каким компаниям возможно получить сертификат, как проверяется состав, действующие вещества, производственный цикл биопрепаратов и биоудобрений при сертификации.

Опыт и технологии выращивания востребованного на российском рынке органического картофеля стали темой выступления старшего научного сотрудника, заведующего сектором технических основ развития агроэкосистем ГНУ Северо-Западный НИИ механизации и электрификации сельского хозяйства, кандидата сельскохозяйственных наук В.Б. Минина. Эксперт поделился информацией о том, какие сорта картофеля подходят для органического земледелия, какие средства защиты, разрешенные в органическом производстве, эффективны.

Как организовать с нуля органическое животноводство, как ухаживать за молодняком, вести

кормозаготовку, кормление, какие требования к содержанию животных необходимо соблюдать, как перерабатывать органическое молоко, производить качественные сыры и, самое главное, как выстроить систему сбыта – об этих и других тонкостях производства органической мясной и молочной продукции желающие узнали в ходе консультации руководителя кластера по производству органической продукции «История в Богимово» Эдуарда Почивалина.

I МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ

В рамках Недели АПК и 21 Российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2019» 9-10 октября на ВДНХ прошел I Международный агропромышленный форум. Основная задача сессий МАПФ 2019 – максимально полно представить информацию и ответить на конкретные вопросы о том, как Россия реализует стратегию развития отечественного сельского хозяйства в ответ на глобальные вызовы.

ТЕМАТИКА ФОРУМА

Развитие производства органической и экологически чистой продукции, новые тенденции в технологиях производства, обработки и приготовления пищи, внедрение цифровых сервисов в отечественном АПК, защита и продвижение региональных брендов в России и за рубежом, развитие экспортного потенциала российского АПК, а также взаимодействие государства и фермеров – основные темы Форума.

К 2050 году мировое население достигнет 9,6 млрд. человек. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) прогнозирует, что сельскохозяйственная промышленность должна будет производить на 70% больше продовольствия, чем сейчас, и при этом сможет использовать только на 5% больше земли.

Для устойчивого обеспечения питанием растущего населения потребуются значительные трансформации в глобальной продовольственной системе. Мир должен будет принять новые стратегии, направленные на устойчивое увеличение сельскохозяйственного производства. Решение этой задачи потребует значительного роста инвестиций, инноваций и сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами.

Особое место в сельхозпроизводстве отводится развитию зеленого бренда как глобальному продовольственному тренду. Потенциал России в сфере производства экологически чистой и органической продукции позволяет говорить о возможностях для нашей страны уже в среднесрочной перспективе войти в число мировых лидеров на этом рынке.

Еще одним знаком качества на глобальном продовольственном рынке могут стать региональные бренды – продукты, уникальность которых прошла проверку историей. Товары с указанием места их происхождения имеют высокую долю доверия, которое определяется репутацией страны-производителя. Их легче дифференцировать среди массы аналогов на мировом рынке, подобные бренды стимулируют объемы продаж.

Основная задача сессий МАПФ 2019 – максимально полно представить информацию и ответить на конкретные вопросы о том, как Россия реализует стратегию развития отечественного сельского хозяйства в ответе на глобальные вызовы.

Дискуссии Форума касались не только достижений сегодняшнего дня, но и будущего. Обсуждались и оценивались глобальные перспективы развития и трансформации продовольствия, среднесрочные и долгосрочные цели национальной аграрной политики и продовольственной системы.

Министр сельского хозяйства Российской Федерации Д.Н. Патрушева направил Приветствие участникам I Международного агропромышленного форума:

Дорогие друзья!

Приветствую вас на Международном агропромышленном форуме, который проходит в этом году впервые, и, я уверен, станет одним из самых значимых ежегодных деловых событий в нашей стране.

Новые глобальные задачи, которые стоят сегодня перед агропромышленным комплексом России, требуют новых подходов и решений. Нам необходимо ускорить реализацию потенциала отечественного сельского хозяйства по целому ряду направлений: добиться существенного увеличения объемов производства, в первую очередь, в наиболее перспективных и

растущих сегментах, продолжить укрепление продовольственной независимости страны и одновременно повысить вклад аграрного сектора в экономику за счет наращивания экспорта, обеспечить высокие темпы внедрения инноваций и научных разработок в сельхозпроизводство, технической, технологической и цифровой модернизации АПК.

Для решения этих и других приоритетных задач у России есть не только необходимые природные, финансовые и интеллектуальные ресурсы, но и четкий план действий, среднесрочные и долгосрочные программы развития, которые позволят нам достичь поставленных целей и по праву занять лидирующее место на мировом продовольственном рынке.

Вопросам реализации этих планов и будет посвящен I Международный агропромышленный форум, в рамках которого российские и зарубежные эксперты обсудят точки роста отечественного агропромышленного комплекса и международную отраслевую повестку.

Сегодня мы видим все более явный интерес к сотрудничеству с нашей страной в аграрной сфере со стороны иностранных партнеров – как власти, так и представителей бизнеса, которые готовы инвестировать и реализовывать совместные проекты в самых разных областях. Убежден, что на площадке форума мы сможем открыть новые горизонты, найти дополнительные возможности для развития взаимодействия и интеграционных процессов.

Желаю всем гостям и участникам этого знакового события взаимопонимания, конструктивного диалога и свежих идей!

На пленарном заседании I Международного агропромышленного форума выступил Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев с докладом на тему «Зеленый бренд. Произведено в России: перспективы на глобальном продовольственном рынке»:

**Добрый день, уважаемые коллеги,
дамы и господа!**

Приветствую участников I Международного агропромышленного форума. Мы в первый раз проводим такое мероприятие. Исхожу из того, что это будет важное начинание.

Я только что участвовал в церемонии открытия выставки «Золотая осень». Начал свое выступление с поздравления с Днем работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, который в России отмечается 13 октября. А 16 октября еще одна памятная дата – Всемирный день продовольствия. Он стал символом нашей общей борьбы с голодом, недоеданием, бедностью и напоминает о том, как важно совместно вести такую

работу, решать проблемы продовольственной безопасности в мире. Причем на любом уровне – на уровне отдельного региона, страны или всей планеты. Я убежден, что и наш форум сможет внести свой вклад в решение этих глобальных проблем.

Сегодня мы видим, что в оценках и прогнозах развития ситуации на мировом рынке продовольствия, сельхозпродукции очень много противоречий, разноречивых оценок. С одной стороны, эксперты говорят, что агроиндустрия оказывает негативное влияние на изменение климата. А с другой – что именно изменение климата повышает издержки сельхозпроизводителей, вынуждая их применять все более интенсивные методы ведения хозяйства. И эти процессы находятся в таком, по сути, противоречивом состоянии, противоречивом тренде. И таких острых, практически малопримиримых противоречий, действительно, все больше и больше. Нужно искать сбалансированные решения. Хочу подчеркнуть, что Россия готова к международному сотрудничеству в этой области.

Мы прекрасно понимаем свою ответственность за состояние окружающей среды и всегда занимали активную позицию, участвуя в формировании глобальной повестки дня. Будь то борьба с изменениями климата в рамках Киотского протокола или только что ратифицированного российской стороной Парижского соглашения, или участие в международных проектах под эгидой Организации Объединенных Наций, в том числе сотрудничество в рамках Глобального почвенного партнерства, и целый ряд других проектов в сельском хозяйстве и обеспечении продовольственной безопасности.

Россия обладает уникальными природными ресурсами, в том числе ресурсами для ведения сельского хозяйства. У нас 20% мировых запасов пресной воды, то есть пятая часть, 9% пахотных земель планеты и около 60% мировых запасов чернозема.

И конечно, агропромышленная отрасль для нашей страны – исторически один из приоритетов. Это наша принципиальная позиция. Мы вкладываем немалые деньги в развитие агрокомплекса. В том числе благодаря такой значительной поддержке (она в 2019 году составляет 308 млрд. рублей) агропромышленный комплекс в последние годы демонстрирует немалые успехи. Этот год не стал исключением.

Судя по предварительным итогам, нас ждет очень неплохой урожай зерновых. На прошлой неделе на заседании Правительства мы обсуждали ход уборочной кампании. Понятно уже, что урожай в этом году будет лучше, чем в прошлом. И эта цифра уже более-менее откристаллизовалась – более 115 млн. т зерна уже намолотили. Что очень неплохо, поскольку



зерно – один из наиболее значительных элементов в нашем экспорте.

Есть прирост и по другим видам продукции.

Мы стабильно наращиваем экспорт сельхозпродукции и продовольствия. По итогам прошлого года Россия заняла первое место в мире по экспорту пшеницы – порядка 44 млн. т.

Есть прирост поставок за рубеж и по другим позициям – по рыбе, по морепродуктам. Объем экспорта рыбы и морепродуктов за девять месяцев этого года составил приблизительно \$3,7 млрд.

На мировом рынке есть спрос и на нашу продукцию пищевой промышленности, объемы производства которой растут. Увеличивается экспорт масла. А это значит, что реализация задач федерального проекта по экспорту агропромышленной продукции идет неплохо.

Как активный участник мирового продовольственного рынка, один из крупнейших экспортеров продовольствия Россия не может оставаться в стороне от необходимости адекватно реагировать на новые вызовы.

Что нужно делать, как нужно действовать в условиях XXI века?

Здесь собрались люди, чья профессиональная жизнь так или иначе связана с аграрной индустрией. И как вы прекрасно понимаете, традиционное сельское хозяйство очень сильно изменилось. Привычные методы – с избыточным количеством удобрений, с энергоемкой техникой – далеко не всегда эффективны. И не только потому, что такой агропромышленный комплекс небезопасен для окружающей среды. Главное, что люди хотят покупать экологически чистые, органические продукты, несмотря на то, что они стоят дороже. Рождается новая культура питания, в которой качество продуктов, способ их производства оказываются не менее важными, чем их количество и разнообразие.

Конечно, это мнение больше распространено в развитых странах с довольно высоким

уровнем доходов. Но сами идеи здорового питания, на которых основана концепция органических продуктов, становятся все более популярными и в мире, и в нашей стране.

Поэтому нам нужно и дальше повышать качество сельхозпродукции и продовольствия с учетом новых требований агроэкологии и, конечно, требований самих людей.

Эту системную деятельность мы ведем по нескольким направлениям.

Во-первых, мы продолжаем активно внедрять принципы рационального природопользования, в котором соблюдается баланс между потребностями АПК и защитой окружающей среды. В рамках национального проекта «Экология» мы уже ведем работу по восстановлению лесов, сохранению уникальных природных объектов.

Что касается агропромышленного комплекса, особое внимание здесь – развитию мелиорации земель сельхозназначения. Мы выделяем на это сейчас довольно значительные деньги, поскольку раньше, в какой-то период, эти процессы недостаточно финансировались. Выделенные средства идут на гидромелиорацию, на защиту от ветровой эрозии и опустынивания и на целый ряд других мероприятий.

Второе. Мы вводим современное нормативное регулирование для органической продукции.

Новое законодательство вступает в силу с 1 января следующего года. В нем определено, и что собой представляет эта органическая продукция, и как через национальные стандарты будет регулироваться ее производство в нашей стране. Предусмотрено создание реестра, в котором будет сформирован перечень сведений о производителях такой продукции. Это поможет продвижению органической продукции на рынки, в том числе на экспорт. Конечно, нужно повышать контроль ее качества.

Еще одно направление – цифровизация сельского хозяйства. Мы только что говорили об этом с уважаемым генеральным директором ФАО, который присутствует на нашем форуме.

По поводу «цифры». Нам нужно создать современную высокотехнологичную среду для всех, кто связан с агропромышленным комплексом, и дать возможность сельхозпроизводителям получать информацию в электронном виде. Причем это нужно не только технологически развитым странам, но и странам, у которых уровень технологического развития еще далек от необходимого.

Нужно упростить контакты с органами государственной власти. И конечно, создать подробную базу данных о состоянии агропромышленного комплекса в целом. Там должны быть и крупные предприятия, и небольшие товарные производства, поскольку все это и есть сельское хозяйство.

Эту работу мы ведем в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика».

Уважаемые коллеги!

В прошлом веке развитие агроиндустрии называли зеленой революцией. И эта революция действительно изменила жизнь очень многих людей. Но в XXI веке задачи уже другие. Теперь создаются так называемые зеленые бренды. Мы учимся совмещать интенсивное аграрное производство, современные технологии, защиту окружающей среды. Следим за тем, что производим, что продаем, что подается на стол. И это задача не менее сложная, чем задачи, которые были в XX веке. Не говоря уже о том, что на планете сохраняются места, где люди просто недоедают, где голод. Мы не можем к этому относиться равнодушно, нам нужно вместе с другими странами принимать все необходимые решения для того, чтобы эта задача в XXI веке была решена.

Когда-то наш выдающийся ученый-генетик Николай Вавилов сказал, что нужно взваливать на себя как можно больше и это лучший способ как можно больше сделать. Это касается любой деятельности и, конечно, сельского хозяйства. Поэтому нам не нужно бояться сложных задач, поскольку решать их действительно интересно.



Подготовлено Т.Н. Ижиковой
по публикациям в интернете



Т.Н. Ижикова, редактор журнала «Белгородский агромир»

2-4 октября в преддверии Дня работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в выставочно-конгрессном комплексе «Белэкспоцентр» проходила XXIV межрегиональная специализированная выставка «БелгородАгро», основная тематика которой в нынешнем году – развитие экспортного потенциала агропромышленного комплекса, производства органической продукции и кооперации.

Организаторами выставки выступили Министерство сельского хозяйства РФ, департамент АПК и воспроизводства окружающей среды Белгородской области и Белгородская торгово-промышленная палата.

Среди ее участников – 151 предприятие АПК из различных регионов России, 120 из которых – белгородские.

Основу выставки составили стенды крупнейших предприятий-экспортеров Белгородчины, раскрывающие перспективные направления развития их экспортного потенциала. Среди важнейших экспонентов и муниципальные образования области, представляющие наиболее успешные проекты по производству здоровых продуктов, которые в настоящее время проходят процедуру сертификации соответствия органическому производству.

В церемонии открытия совместно с заместителем Губернатора области – начальником департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области С.Н. Алейником приняли участие член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике

и природопользованию И.Н. Кулабухов, депутат Государственной Думы В.С. Скруг, депутат областной Думы Ю.Н. Клепиков, председатель Комитета ТПП РФ по выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» С.С. Беднов и другие почетные гости.

Приветствуя собравшихся, С.Н. Алейник подчеркнул значимость выставки для развития агропромышленного комплекса региона, повышения его имиджевой составляющей и рассказал о предварительных итогах его деятельности в текущем году.

Повестка дня обширной деловой программы, проведенной в рамках выставки включала семинары, круглые столы, презентации, в том числе всероссийскую конференцию «Возможности кооперации в сфере производства и реализации органической продукции», круглые столы «Реализация экспортного потенциала компании в действии»; «Здоровье пчел – важнейший критерий развития современного пчеловодства. Пчелопарки как интеграторы в отрасли» и другие.

КООПЕРАЦИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

2 октября состоялась Всероссийская конференция «Возможности кооперации в сфере производства и реализации органической продукции», организованная департаментом агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров на тер-



ритории Белгородской области, созданный на базе ОГАУ «ИКЦ АПК», и Союзом органического земледелия.

Открыла конференцию первый заместитель начальника департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области Ю.Е. Щедрина, отметив высокую значимость для области развития производства органической продукции.

О планах развития органического земледелия в регионе и ходе реализации проектов в этом направлении, вовлечении сельскохозяйственных товаропроизводителей в производство органической продукции и основных трендах рынка «здоровых» (функциональных) продуктов рассказал заместитель начальника департамента – начальник управления устойчивого развития сельских территорий Е.А. Пархомов. «Принимая во внимание, что доля органической продукции в мировом предложении продовольственных товаров составляет от 5 до 15%, емкость рынка органической продукции Белгородской области может составить 12-15 млрд. рублей. Это сопоставимо с текущим объемом производства в малых формах хозяйствования региона. Фермерские хозяйства как наиболее гибкие, быстро реагирующие на изменение спроса производители готовы включиться в органическое производство. В этом они видят серьезную возможность повысить конкурентоспособность своей продукции. В Белгородской области устойчиво работает фермерское сообщество. Действуют семейные фермы, развивается кооперация – сформированы 134 сельскохозяйственных кооператива, в том числе с участием предприятий – интеграторов», - сообщил он.

Модератор конференции, директор ОГАУ «ИКЦ АПК» А.А. Антоненко рассказал о сертификации органической продукции и Системе добровольной сертификации органического производства «Белорганик», зарегистрированной в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации. Регистрационный № РОСС RU. В2090.04БРК0. «СДС ОП «Белорганик» разработана для областной сертификации производителей, вовлеченных в процесс переходного и органического производства, с целью проведения независимой оценки соответствия конверсионной и органической продукции сельхозпроизводителей установленным требованиям, повышения узнаваемости брендов региональных производителей и продукции, прошедшей процедуру оценки», - информировал он присутствующих. Андрей Александрович также сообщил, что 28 мая 2019 г. решением собрания Правления Союза органического земледелия (протокол № 68/05) ОГАУ «ИКЦ АПК» с СДС ОП «Белорганик» принято в члены Ассоциации по развитию органического сельского хозяйства (Свидетельство №183/19). Кроме того в 2020 году, поделился планами директор, ОГАУ «ИКЦ АПК» планирует стать официальным аккредитованным органом по сертификации органического производства в соответствии с ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации».

Председатель Правления Союза органического земледелия С.А. Коршунов рассказал об основных проблемах, возникающих при переходе фермеров и малых сельскохозяйственных организаций к органическому земледелию. В своем выступлении он привел примеры успешного опыта кооперации производителей Томской области и Краснодарского края в переработке, хранении и формировании линейки продукции для торговых сетей, собранной из множества мелких партий в одну крупную, в том числе и с целью экспорта. Также он отметил, что пока рынок производства органической продукции в России не сформирован и очень неустойчив: только 45 сельскохозяйственных производителей сертифицированы по международным органик стандартам.

О проектном подходе к организации деятельности сельскохозяйственных кооперативов с использованием комплекса мер поддержки («коробочного» продукта) и обзором лучших практик сообщила заместитель руководителя Дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации АО «Корпорация «МСП» Т.А. Лазутина. Она раскрыла причины слабой динамики создания новых сельхозкоопера-



тивов, прежде всего, недостаточную информированность фермерского сообщества о существующих мерах государственной финансовой и нефинансовой поддержки, механизмах ее получения и преимуществах объединения в сельскохозяйственные кооперативы, доступ к финансовым ресурсам и рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции. Для решения проблемы в каждом регионе необходимо создать институт, оказывающий эффективную информационно-консультационную и методологическую помощь субъектам малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве. Ими станут Центры компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров. В 83 субъектах Российской Федерации они уже определены. Татьяна Александровна также подробно рассказала о «коробочном продукте» – комплексе мер поддержки, разработанном АО «Корпорация МСП» совместно с Минсельхозом России, АО «МСП Банк», ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк» и ОАО «Росагролизинг». Кроме того, отметила представитель корпорации, АО «Корпорация МСП» сформировала пакет типовых готовых решений для сельскохозяйственных кооперативов в отраслях мясного скотоводства, молочного животноводства и картофелеводства. Результатом такого ТГР стали расчеты цены за единицу произведенной продукции, инвестиционной программы и графика финансирования проекта, валового дохода и чистой прибыли на несколько лет реализации проекта, а также анализ рынка.

В ходе конференции главный инспектор филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Белгородской области В.И. Мельников сообщил участникам мероприятия о создании системы превентив-

ной биологической защиты сельскохозяйственных культур для интенсивного растениеводства и органического земледелия. «Для биологического контроля численности вредных насекомых Белгородский филиал ФГБУ «Россельхозцентр» организовал промышленное производство двух видов насекомых – энтомофагов трихограммы и габробракона, специфичных против широкого спектра вредителей», - информировал он собравшихся. Василий Иванович также сообщил, что в 2019 году специалисты Россельхозцентра произвели 81 кг трихограммы – 27 тыс. гектарных норм – и более 1 млн. особей габробракона, обеспечивающих биологический контроль на площади 3,5 тыс. га. «Товаропроизводителям реализовано 46,5 кг трихограммы и 800 тыс. особей габробракона. Остальные используются для производства биоматериала на следующий полевой сезон», - уточнил спикер.

Ассоциация экспортеров органической продукции рассказала об организации экспорта органической продукции в Томской области. Затем председатель СПК «ЭкоХутор» В.М. Ковачин (Орловская область), член кооператива СППК «Органика» Т.П. Зенина и его председатель И.И. Зенин (Белгородская область), ИП – глава К(Ф)Х Л.М. Бакшеева (Белгородская область) и генеральный директор ООО «НТЦ БИО» И.В. Правдин (Белгородская область) поделились собственным опытом реализации проектов по производству органической продукции.

Среди выступающих была также руководитель сети эко-магазинов «Основа здоровья» и интернет-магазина organic31 В.В. Деденко. В итоге участники обменялись мнениями и обсудили дальнейшие планы.

Завершилась конференция торжественным вручением сертификатов СДС ОП «Белорганник». ООО «НТЦ БИО», СППК «Органика» и ИП глава К(Ф)Х Л.М. Бакшеева получили их из рук А.А. Антоненко.

ФОРУМ «ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА»

Наиболее интересным и крупным мероприятием, прошедшим в рамках XXIV межрегиональной специализированной выставки «БелгородАгро», стал Форум с международным участием «Экспорт продукции АПК. Региональная повестка».

Центральное событие деловой программы состоялось 3 октября в зале заседаний ученого совета НИУ БелГУ под председательством Губернатора Белгородской области Е.С. Савченко.

В обсуждении поднятой темы приняли участие директор Департамента информационной политики и специальных проектов Министерства сельского хозяйства Российской

Федерации И.В. Лаврентьева, заместитель Губернатора области – начальник департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области С.Н. Алейник, вице-президент Российского экспортного центра Д.С. Оганезов, представители отраслевых Союзов производителей, Россельхознадзора, крупных предприятий-экспортеров, органов исполнительной власти Белгородской области, научных учреждений, связанных с аграрной тематикой, и других заинтересованных лиц.

Открывая форум, Е.С. Савченко отметил, что у области значительный экспортный потенциал и его развитие – важнейшая задача на ближайшую перспективу для всего аграрного сообщества региона. Затем он передал слово представителю Министерства сельского хозяйства России И.В. Лаврентьевой.

Ирина Владимировна, зачитав приветственное слово министра сельского хозяйства Д.Н. Патрушева к участникам выставки, поздравила всех присутствующих с наступающим праздником и подробно остановилась на мерах государственной поддержки производителей экспортной продукции.

Данные о сложившихся предпосылках и возможностях развития экспортных позиций белгородского агропрома, а также существующих и вероятных вызовах раскрыл С.Н. Алейник.

Опытом белгородских компаний в развитии экспорта, проблемами и планами на ближайшую перспективу поделились директор

дивизиона экспортного потенциала компании «ЭФКО» А.В. Гаврилов и первый заместитель генерального директора компании «Белгранкорм» О.Г. Орехова.

О проблемах в экспорте животноводческой продукции и возможных путях их решения рассказала руководитель Управления Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Белгородской области Т.А. Аушева.

Своим видением потенциала повышения экспорта и условий его реализации, а также требований стран - импортеров к продукции российских производителей поделились представители отраслевых объединений – генеральный директор Национального Союза свиноводов России Ю.И. Ковалев, исполнительный директор Масложирового союза России М.С. Мальцев и директор Центра оценки качества зерна Ю.М. Королева.

Вице-президент Российского экспортного центра Д.С. Оганезов информировал участников форума о новых возможностях единой системы поддержки экспорта.

Завершая конференцию, Е.С. Савченко резюмировал, что повышение экспортного потенциала АПК – важнейшая общая задача на ближайшую перспективу, – которая станет новым драйвером развития отрасли, повышения конкурентоспособности отечественной продовольственной продукции, и дал ряд поручений по итогам форума.





Экспорт продукции АПК Белгородской области. Предпосылки, возможности, вызовы.

Выступление заместителя Губернатора Белгородской области – начальника департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области **С.Н. Алейника** на форуме «Экспортный потенциал АПК. Региональная повестка» 3 октября 2019 года

Белгородская область

Площадь: 27,1 тыс. км²
Общая площадь пашни: 1,6 млн. га
Население области: 1541,3 тыс. чел.



Доля Белгородской области:
– 1,1% от общей численности населения России;
– 1% площади сельскохозяйственной России, в том числе 1,3% площади пашни России; в общероссийском производстве:
– продукции сельского хозяйства – 5%*;
– в индустриальном сельхозпроизводстве – 7,5%*
* по данным Росстата в 2018 г.

Уважаемые коллеги! Все годы индустриального существования белгородский агропромышленный комплекс благодаря специализации демонстрировал высокие результаты в производстве товарной продукции.

С 2005 года Приоритетный национальный проект «Развитие АПК» и принятые областные программы послужили мощным драйвером развития отрасли. За истекший период производство мяса птицы и свинины в живом весе увеличилось более чем в 5 и почти 13 раз, соответственно. Белгородская область по праву приобрела статус «мясной столицы» России. При этом, важно отметить, что значительная доля мяса реализуется в переработанном виде.

Предпосылки: показатели отрасли



2018 год произведено:



В результате, при поддержке Министерства сельского хозяйства России, Губернатора Е.С. Савченко и регионального правительства, создан потенциал для обеспечения продукцией сельского хозяйства до 38 млн. человек за пределами области. Сегодня мы полностью самообеспечены по всем основным продуктам питания и готовы к экспортным поставкам.

Наши важнейшие конкурентные преимущества – достаточный объем товарной массы, ее широкий ассортимент и высокое качество. На протяжении ряда лет в регионе действует запрет на использование

Предпосылки: «мясная столица» России



12% российского рынка мяса (живака) и около 20% рынка мясной продукции производится на Белгородчине. Доля области в общероссийском производстве: 18% свинины и 12% мяса птицы.

Предпосылки: показатели отрасли

Вклад Белгородской области в обеспечение агропродовольственного рынка Российской Федерации в 2018 году

Наименование продукта	Производство продукции агропродовольственного комплекса области, тыс. тонн/млн. шт.	Объем продукции, необходимый для удовлетворения потребности населения области, тыс. тонн/млн. шт.	Избыток продукции, тыс. тонн/млн. шт.	Возможность обеспечения потребности населения за счет избытка производства, млн. чел.
Сахар	495,1	37,2	397,9	16,6
Растительное масло	444,5	18,6	426	35,5
Свинина (убойный вес)	722,9	27,9	695	38,6
Мясо птицы (уб. вес)	582,7	48,1	534,6	17,2
Яйца	850,0	403,0	447	1,7
Овощи и бахчевые культуры	272,8	217,0	55,8	0,4

ГМО, а также реализуются дорожные карты по снижению применения антибиотиков и пестицидов. Мы приобрели успешный опыт предотвращения возникновения и распространения опасных заболеваний животных, в том числе АЧС.

Качество пищевой продукции белгородских товаропроизводителей

Результаты мониторинга остатков запрещенных и вредных веществ в органике жидкой животноводческой продукции на территории Белгородской области

Всего по пищевой мониторингу в Белгородской области, в том числе направлено:

№ п/п	Средств проб, ед.	Положительных исследований, ед.	Всего исследований, ед.
1016	1064	910	257
1017	1372	983	173
1018	1417	864	177
31.07.18	1017	903	103

Всего на 01.06.2019 г. (2018 г.) получено 103 (132) положительных исследований - 4,06% (9,32%) от отобранных проб и 1,5 % (1,7%) от проведенных исследований

Итого: 102 (122) пробы – Белгородская МВЛ



По данным Роскачества

Всего в России исследовано 4 475 товаров всех групп. Из них 236 товаров присвоено Российский Знак качества, в том числе 30 наименования пищевой продукции 16 белгородских производителей

Федеральным проектом «Развитие экспорта АПК» поставлена задача увеличить его к 2024 году в сравнении с базовым 2017 годом практически вдвое – до \$ 45 млн. При этом общий объем экспорта продукции АПК Белгородской области, в соответствии с подписанным с Министерством сельского хозяйства соглашением, должен достичь не менее \$ 504,5 млн., что в 1,5 раза выше базы.

Основными экспортными товарами в плановый период будут масложировая

Основные экспортные позиции белгородских предприятий



Возможности экспорта продукции АПК области

к 2024 году до 504,5 млн. \$

Основные экспортные позиции:

- рост производства мяса до 1,85 млн. т;
- увеличение объемов производства масложировой продукции до 492 тыс. т.

Целевые показатели отрасли растениеводства в 2024 году (в соответствии с региональными программами «Экспорт продукции АПК»)

Зерновые и зернобобовые	Подсолнечник	Соя	Сахарная свекла
Валовой сбор: 3 600 тыс. т	Валовой сбор: 345 тыс. т	Валовой сбор: 429 тыс. т	Валовой сбор: 2 923,4 тыс. т
Урожайность: 46,9 ц/га	Урожайность: 25,7 ц/га	Урожайность: 20 ц/га	Урожайность: 487,5 ц/га
Площадь: 764,4 тыс. га	Площадь: 134,8 тыс. га	Площадь: 214,5 тыс. га	Площадь: 66,9 тыс. га



Очевидно, что это возможность привлечения новых инвестиций и не столько на простое развитие «товарной массы», сколько для производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью. Здесь не обойтись без инноваций как в технологических, так и управленческих процессах. Поэтому показатель участия в экспорте должен стать критерием оценки эффективности как самого предприятия, так и его собственника.

Наши стратегические направления – Китай и Юго-Восточная Азия – в связи со значительным объемом рынка и возможностями его освоения.

Ёмкость рынка продовольствия КНР



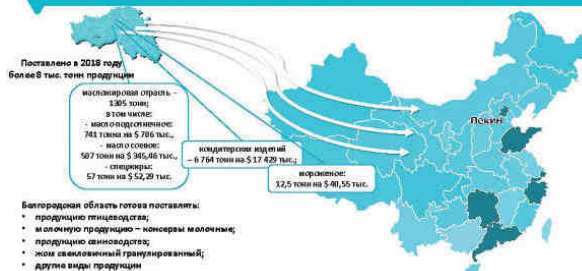
По итогам 2018 года белгородские компании-экспортеры поставили в КНР более 8 тыс. тонн продукции.

Взаимодействие с китайскими партнерами, при всех особенностях этого рынка, неуклонно расширяется: в 2018 г. право поставлять в Китай птицеводческую продукцию получили «Приосколье» и «Белгранкорм».

К поставкам молочных консервов на китайский рынок допущен Алексеевский молочно-консервный комбинат.

Понятно, что экспорт должен стать привлекательным для предпринимателей. А значит, должны быть обеспечены либо серьезные финансовые дивиденды за счет более высокой цены реализации продукции (что на первоначальном этапе маловероятно), либо существенное снижение издержек: технологических, логистических, административных и т.д. Большую роль здесь играет государственная поддержка, оказываемая Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, РЭЦ и другими уполномоченными органами.

Возможности экспорта продукции АПК области в КНР



Как отмечено министром Д.Н. Патрушевым и рабочей группой Госсовета «Сельское хозяйство», она еще требует дополнительной корректировки.

Так, основным инструментом господдержки в части льготного кредитования служит соглашение о повышении конкурентоспособности, о котором говорила Ирина Владимировна. И надо сказать, что три белгородские компании уже подготовили документы на их заключение с Министерством сельского хозяйства России.

Мы понимаем, что должны максимально

охватить производителей сельхозпродукции этими соглашениями. В то же время условия предоставления льготных кредитов, направленных на производство экспортной продукции, не стали пока привлекательнее традиционного льготного кредитования. И, прежде всего, потому, что сумма краткосрочного кредита привязана к планируемому объему экспорта, а инвестиционного зависит от динамики его прироста.

Государственная поддержка предприятий АПК в рамках СПК



И производители сразу задумываются о санкциях, которые будут применены к ним при невыполнении взятых обязательств, даже по независящим от них причинам. Тогда, в соответствии с условиями кредита, льготная ставка изменится на коммерческую.

Поэтому считаем целесообразным внести предложение синхронизировать установленные постановлением 512 критерии отбора заемщиков с условиями предоставления краткосрочного кредита в рамках постановления 1528. И установить ограничение суммы краткосрочного кредита в 4 раза ниже заявленной экспортной выручки только для организаций, планируемый размер кредита которых выше его максимального лимита в рамках постановления 1528. Надо отметить, что этот лимит устанавливается МСХ РФ ежегодно и в 2019 году был равен 400 млн. руб. на одного заявителя.

И, если для крупных экспортеров это не столь важно, то для тех, кто только выходит на экспортные позиции – существенно.

Или, скажем, компенсация затрат на перевозку в соответствии с постановлением №1104 предусматривает только наземный транспорт, а, по сути, железнодорожный, и лишь в части тарифа РЖД, доля которого – не более 30-40 %% в общем объеме понесенных затрат. В то же время остальные, а это стоимость услуг собственника подвижного состава, никем не регулируются и не субсидируются.

Еще одна регуляторная преграда, преодолеть которую пока не удастся, связана с продвижением экспортных поставок продукции глубокой переработки зерна – глютен, незаменимых аминокислот и других кормовых ком-



понтентов. В связи с внесением с 1 июля 2016 года изменений в Единую тарифно-статистическую номенклатуру грузов участников таможенного Союза эта высокотехнологичная продукция стала классифицироваться не в разделе «Продукция комбикормовой промышленности», как было ранее, а в разделе «Продукция органической химии». В результате изменения тарифного класса существенно возросла стоимость железнодорожных перевозок. Что практически закрыло возможность на равных конкурировать с производителями подобной продукции.

Какие еще вызовы нас ожидают?

Важнейшим для нас остается вопрос регионализации территорий страны по болезням животных. Без ее признания всеми торговыми партнерами экспорт мясной продукции белгородского АПК будет постоянно находиться под угрозой срыва.

Далее. На совещании по развитию экспортного потенциала в Курске было обозначено, что правительство готовит единую методику учета сельхозпродукции по месту ее происхождения. Хотелось бы, чтобы эта методика начала действовать как можно быстрее.

Для нас – это очень важно, поскольку доля продукции, которая при нынешнем подсчете идет в зачет другим регионам, – около 30% от той, что декларируется на территории области и учитывается при определении нашего экспортного потенциала.

Еще один вызов – информационный вакуум. У предприятий, стремящихся на внешние рынки, существует проблема в понимании правил, действующих на том или ином из них, в глубоком знании законодательства каждого партнера, специфических особенностей и рисков того или иного рынка.

В этом вопросе рассчитываем на помощь Министерства сельского хозяйства, Российского экспортного центра, Россельхознадзора и отраслевых союзов. Не случайно все они в лице уважаемых экспертов представлены на нашем форуме.

Для успешного решения задачи по наращиванию экспортного потенциала отрасли необходима детальная проработка проектов и



мероприятий, направленных на его развитие. Отдельные компании уже работают над этим. Их проекты, рассчитанные на реализацию в 2019-2024 гг., включены в проектный портфель департамента.

Однако многие потенциальные экспортеры до сих пор не заявили свои планы. Что не позволяет эффективно спланировать необходимые объемы господдержки.

Предлагаем до конца года заключить соглашение и строить работу в рамках проектного управления. Наши стартовые позиции представлены на слайде. Стоит отметить, что в структуре экспорта у нас преобладает продукция глубокой переработки. А доля в общероссийских поставках готовой пищевой продукции составляет более 3%, мясной и молочной – 8,4%.



В рамках представленного проекта предлагаем создать эффективную систему управления развитием экспорта регионального агропромышленного комплекса.

Результатом реализации проекта станет достижение целевых показателей развития экспорта сельскохозяйственной продукции запланированными темпами.

Команда проекта – межведомственная группа, в которой представлены все участники процесса, обеспечит качественную коммуникацию и адресное сопровождение проектов развития регионального экспорта во взаимодействии с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, РЭЦ и другими заинтересованными структурами.

ТЕРРА ИНКОГНИТА

для российского агроэкспорта

(Каковы перспективы вывоза продовольствия в Китай)

Инна Ганенко, журнал «Агроинвестор» (в подготовке статьи участвовали **Виктория Берлай** и **Екатерина Дятловская**), публикация от 07.05.2019 года (сокращенно),

полная версия статьи на сайте: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/31685-terra-inkognita/>

После того как КНР стала крупнейшим покупателем отечественных продуктов питания, российские чиновники и многие представители агробизнеса увидели в этом рынке практически безграничный потенциал. Китай действительно крупнейший потребитель различной продукции АПК. Однако пока, по сути, Россия в значительном объеме поставляет в Китай только рыбу. Остальные позиции из топ-15, хотя и показывают динамичный рост, в масштабах этого рынка остаются каплей в море.

Последние годы Китай оставался одним из главных покупателей российского продовольствия, а с 2017-го республика и вовсе стала крупнейшим импортером товаров этой категории из нашей страны. И если тогда экспорт в КНР и Египет был практически на одном уровне – \$1,78 млрд. и \$1,75 млрд., соответственно (здесь и далее, если не указано другое, данные Российского экспортного центра – РЭЦ), то в 2018-м Китай заметно увеличил свой отрыв, за год нарастив закупки на 42% – до \$2,5 млрд. Экспорт в Египет тоже заметно прибавил (+22%), однако страна ввезла российского продовольствия на \$386 млн. меньше – \$2,1 млрд. В структуре всех внешних продаж готовой сельскохозяйственной продукции и сырья Китай по итогам прошлого года занимает примерно 10%.

АССОРТИМЕНТ ПОСТАВОК

КНР – значимый торговый партнер для России. В 2018 году мы поставили в эту страну продукции всех отраслей производства на \$56 млрд., что соответствует 12,5% от общего объема экспорта, отмечает аналитик «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин. Тем не менее, в структуре вывоза преобладают сырьевые товары, а продовольствие – не ключевой экспортный товар. Самую значительную часть российского экспорта в прошлом году заняли минеральные продукты – 76,2% всего вывоза из России в Китай. На древесину и целлюлозно-бумажные изделия пришлось около 8,6%, а на продовольственные товары и сельхозсырье – лишь 4,5%, приводит данные эксперт.

Экспорт российской продукции АПК в КНР в начале 2010-х находился в пределах \$1-1,2 млрд. в год, сообщает представи-



ТОП-15 СТРАН-ПОКУПАТЕЛЕЙ
РОССИЙСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



\$ млн, в 2018 году

источник: РЭЦ, по данным ФТС



тель РЭЦ. Активный рост поставок начался с 2015 года, в первую очередь благодаря расширению вывоза маслосемян, началу крупных отгрузок переработанной сельхозпродукции (растительных масел, муки) и готовых продуктов (кондитерских изделий, напитков и т. д.), а также дальнейшему увеличению отгрузок рыбы и морепродуктов, поясняет он.

«При том, что Китай – самый большой и самый интересный для всех поставщиков рынок, он, увы, далеко не самый рентабельный и простой для завоевания, – говорит начальник Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Дарья Снитко. – Основная причина в том, что китайцы отлично понимают, что все хотят у них



работать, соответственно, любое решение о сотрудничестве – это торг на высоком уровне». Наилучшую динамику роста поставок в КНР, по информации эксперта, показывают такие товары как соя, растительные масла, рыба, напитки, шоколадные изделия. Продажи зерна, мясопродуктов и кондитерских изделий в последние годы были волатильны: то росли, то падали. Из 24 крупных продуктовых групп продовольственных товаров за период с 2014-го по 2018 годы в стоимостном выражении сократился лишь вывоз живых животных, фруктов и табака, отмечает Снитко. Впрочем, общая доля этих позиций в объеме российского экспорта в Китай остается низкой – в прошлом году лишь 1,1%.

«Динамичнее всего в последние три года росли поставки в КНР российских масличных агрокультур (сои и рапса – +35% и +145%, соответственно), соевого и подсолнечного масел (в 4,3 и три раза) и пшеничной муки (+97%)», – говорит управляющий партнер консультационной фирмы «Стреда консалтинг» Алексей Груздев. Также более чем втрое за этот период увеличился вывоз пшеницы, масличного льна, мороженого и вина, но экспорт по данным категориям товаров пока незначителен. По ряду нишевых позиций Россия даже с небольшими объемами отгрузок уже сегодня занимает на китайском рынке сильные позиции, добавляет он. Так, по мороженому Россия входит в топ-5 крупнейших поставщиков Китая, лишь немного уступая Новой Зеландии, которую с большой долей вероятности обойдет в ближайшие годы. За три года российские экспортеры смогли занять более 17% всего китайского импорта по масличному льну. А в общем ввозе в КНР соевого и подсолнечного масел доля нашей страны превышает 30%.

Ключевым драйвером роста экспорта продовольствия в Китай, по мнению Груздева, было открытие рынков с подписанием соответствующих межправительственных соглашений и по-

следующее налаживание экспортерами цепочек поставок. В частности, в конце 2015 года подписан протокол об условиях допуска на китайский рынок российской пшеницы и соглашение, допускающее импорт в КНР соевых бобов, предназначенных для переработки. С 1 ноября 2017 года к ввозу в Китай разрешены гречиха, овес, подсолнечник и масличный лен, а также гречневая крупа и овсяные хлопья, что позволило существенно нарастить поставки этих товаров.

МАСЛОЖИРОВОЙ ПОДЪЕМ

Расширение поставок товаров масличной отрасли стало в последние годы, пожалуй, самым главным достижением. За пять лет объемы отгрузок основных масличных агрокультур в Китай увеличились в 11,3 раза до \$337,1 млн. Нарастанию вывоза сырья способствовало поэтапное снижение экспортных пошлин (в соответствии с обязательствами, взятыми Россией при вступлении в ВТО). Заметное влияние оказала и работа Россельхознадзора по открытию китайского рынка. «Теперь КНР закупает всю возможную товарную линейку продукции, однако до сих пор поставки сои и рапса в эту страну разрешены не из всех регионов России, – обращает внимание Груздев. – По соглашению, подписанному в декабре 2015 года, мы можем экспортировать в Китай сою, выращенную только на территории Хабаровского, Приморского, Забайкальского краев, Амурской области и Еврейской АО. Для рапса география шире, хотя тоже не без ограничений: поставки разрешены из всех регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов». А вот масличный лен с 2017 года можно поставлять со всей территории России, что позволило агрокультуре сразу войти в топ-15 товаров, активнее всего импортируемых Китаем.

Еще более впечатляющую динамику показывает вывоз растительных масел, на поставки которых, в отличие от масличных, нет никаких территориальных ограничений. С 2014 года их экспорт увеличился в 23,4 раза до \$364,2 млн. в прошлом году. «Один из ключевых экспортных

СТРУКТУРА ОТГРУЗОК АГРОПРОДУКЦИИ В КИТАЙ
В стоимостном выражении



товаров российского АПК – подсолнечное масло – не пользуется таким же высоким спросом на рынке Китая, как на Ближнем Востоке и в Европе, поскольку китайцы привыкли готовить еду на кунжутном и рапсовом масле, - комментирует Груздев. - Однако постепенно спрос на подсолнечное масло, которое в КНР считается более полезным, здоровым продуктом, растет, а вместе с ним увеличивается и его импорт из России». В прошлом году объемы ввоза российского подсолнечного масла на китайский рынок приблизились к \$157 млн., что в 17,2 раза больше, чем в 2014-м.

Еще в 2012-2013 годах подсолнечное масло в Китае рассматривалось как некий экзотический продукт. Весь его импорт в КНР тогда не превышал 250-300 тыс. т в год. С тех пор страна увеличила закупки практически в три раза. В 2019 году общий ввоз подсолнечного масла в Китай может составить 850 тыс. т, а к 2022-му – превысить 1 млн. т. Россия могла бы занять в этом объеме заметную долю. Интерес к импорту подсолнечного масла из России в последние пять-шесть лет проявили крупнейшие китайские потребители и производители фасованной продукции (Wilmar, COFCO, Sinopharm и др.), которые позиционируют российское масло как экологичный товар и даже платят за него премию относительно соевого и рапсового масел, рассказывают эксперты.

Но пока Россия заметно уступает по объемам экспорта в Китай Украине. В 2017 году соседняя страна поставила в КНР 615 тыс. т подсолнечного масла, в 2018-м – 500 тыс. т, а из России поступило, соответственно, – 143 тыс. т и 200 тыс. т. Такая разница связана, в первую очередь, с инфраструктурными ограничениями, в том числе в портах. Здесь мы Украине проигрываем. Основные поставки на китайский рынок осуществляются танкерами вместимостью от 40 тыс. до 60 тыс. т. Для того чтобы обеспечивать такие объемы, нужны подъездные железнодорожные пути. В Тамани, где расположен один из двух действующих в стране терминалов по перевалке масложировой продукции [принадлежит «Эфко», вторым владеет «Содружество» в Калининградской области – АИ], таких путей нет. И, по сути, Новороссийск остается единственным портом в Азово-Черноморском бассейне, откуда в России можно отгружать масло большими объемами.

Ограниченность портовой инфраструктуры не позволяет в полной мере реализовать весь потенциал экспорта подсолнечного масла в Китай и расширить список его поставщиков, уверены эксперты. Сейчас основные отгрузки ведут всего две компании – «НМЖК» (126 тыс. т в 2018 году) и «Эфко» (около 70 тыс. т). Причем

**АГРО
ИНВЕСТИР**

ДИНАМИЧНЫЙ ПРИРОСТ

Поставки отдельных продуктов в Китай



танкер дедвейтом 50 тыс. т, приходя в российский порт, заполняется на 20-30 тыс. т и идет на дозагрузку на Украину – загрузить такой объем полностью российским товаром практически не представляется возможным.

Экспорт соевого и рапсового масла из России в Китай с 2014 года тоже динамично увеличился. Поставки первого выросли в 83,5 раза до \$142 млн., второго – в 13,9 раз – до \$65,4 млн. по итогам 2018-го. Главный поставщик соевого масла на китайский рынок – компания «Содружество». Ежегодно группа отправляет в страну около 200 тыс. т продукта, выработанного из не генно-модифицированной сои. «Китай покупает такое масло как премиум-продукт, - утверждают эксперты. - Разница между ценой на соевое масло из ГМО- не ГМО-сои доходит до \$25-35/т в пользу произведенного из последней».

ЗЕРНО НЕ ЕДЕТ

Россия – крупнейший мировой экспортер пшеницы – до недавнего времени не поставляла в КНР эту агрокультуру. Доступ на рынок долгие годы был закрыт: еще с 1976 года действовал запрет на ввоз российской пшеницы. Переговоры о возобновлении поставок начались в 2006-м, и лишь в конце 2015 года был подписан соответствующий протокол. Тогда же был согласован список некарантинных территорий, откуда китайцы разрешили поставки. Сейчас в него входят Алтайский и Красноярский края, Челябинская, Амурская, Новосибирская и Омская области. Из данных ФТС следует, что

по итогам прошлого года экспорт российской пшеницы в Китай в натуральном выражении немногим превысил всего лишь 86,7 тыс. т, составив в стоимостном около \$13,9 млн.

Особых перспектив роста продаж зерна на китайский рынок нет, уверен президент Российского зернового союза (РЗС) Аркадий Злочевский. Чтобы принципиально изменить ситуацию, нужны договоренности на уровне правительств двух стран, считает он, пока же речь может идти только о приграничных поставках и не более того. «Мы могли бы активнее поставлять продукты переработки зерна, но китайцы традиционно все-таки больше нацелены на приобретение сырья, которое потом уже сами перерабатывают на своих предприятиях», - добавляет эксперт.

У китайской стороны высокие требования к качеству зерна, и соответствует им сейчас продукция всего лишь из нескольких регионов. По мнению экспертов, решить этот вопрос можно лишь на государственном уровне – не только путем договоренностей о снятии существующих барьеров, но и, в первую очередь, за счет

увеличения господдержки отрасли. «Эффективной мерой стало бы создание и реализация федеральной программы, нацеленной на борьбу с сорняками, клопом-черепашкой, болезнями зерновых, то есть всеми теми проблемами, которые мешают нам экспортировать зерно не только в Китай, но и другие страны мира», - предлагают эксперты.

«МОЛОЧКА» И МЯСО – В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

В категории молочной продукции до 2019 года единственным разрешенным для поставок в Китай продуктом было мороженое. Важное для рынка соглашение о допуске отдельных российских производителей («молочки» (за исключением сухого молока) на китайский рынок было подписано в конце 2018-го между представителями Россельхознадзора и Главным таможенным управлением КНР. В списке одобренных экспортеров молочной продукции на середину апреля текущего года находилось 10 компаний. Список из еще 23 предприятий отправлен на одобрение китайской стороне. Кроме того, был составлен перечень из 44 компаний, кото-

ЧЕМ МОЖНО НАПОИТЬ КИТАЙЦЕВ

Максим Новиков, Президент Союза производителей безалкогольных напитков (СПБН) и Российского союза производителей соков (РСПС):

В Китае проживает около 1,4 млрд. человек, порядка 10-15% населения страны обладает хорошей покупательной способностью, с интересом относится к иностранным новинкам, поэтому налаживание торговли с КНР может стать новым этапом развития для российских производителей. Но потенциал торгового сотрудничества России и Китая еще предстоит раскрыть. На протяжении последних трех лет объем экспорта российской безалкогольной продукции в КНР держится примерно на одном уровне и составляет 24-26 тыс. т ежегодно. Это всего лишь около 0,5% от общего вывоза отечественных безалкогольных напитков и минеральных вод.

Более 50% этих поставок составляет природная питьевая вода, причем этот сегмент показывает динамичный рост. К примеру, если в 2016 году в КНР было отгружено минеральных вод без добавления сахара 4,5 тыс. т, то по итогам 2018-го – уже 7,6 тыс. т. Вывоз прочих вод, включая природные или искусственно минерализованные, за тот же период вырос с 2,8 тыс. т до 5,8 тыс. т. Большие перспективы и у категории фруктовых и овощных соков, особенно это касается продукции, выпущенной из российского плодоовощного сырья. Поставки в КНР этих товаров по итогам прошлого

года составили 609 т (примерно 1% всего экспорта данного вида продукции).

Повышению активности экспортного сотрудничества с КНР препятствует ряд барьеров. И для соковой продукции, и для воды эти сдерживающие факторы едины. В числе основных проблем – высокая стоимость доставки, а также отсутствие ряда категорий (например, лечебной минеральной воды) в техническом регулировании Китая. Одна из центральных тем, требующих решения, – совершенствование логистики. Длинный и многоуровневый транспортный путь (Новороссийск – Шанхай) и небольшая вместимость российских контейнеров повышают стоимость доставки и понижают конкурентоспособность российской продукции по сравнению с европейской.

Необходимо развивать и национальный брендинг российской продукции, повышать международный авторитет и привлекательность не только отдельных марок, но и всей категории отечественных безалкогольных напитков, минеральных вод и соковой продукции. В России есть такая уникальная группа, как «лечебно-столовые минеральные воды», она пользуется большим спросом в России и странах СНГ, но для китайского потребителя ее функциональная ценность не раскрыта. Важным моментом здесь может стать проведение качественной проработки культурных особенностей Китая, это поможет развивать поставки в долгосрочной перспективе.

рым разрешен экспорт в Китай мороженого. Что касается прочей молочной продукции, то к импорту одобрены 22 категории товаров, в том числе свежее пастеризованное молоко разной жирности, йогурт, сгущенное молоко, разные виды сливочного масла, сыры, сливки и др.

Первые отгрузки («молочки») в Китай в рамках соглашения произведены 16 апреля. По мнению гендиректора Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артема Белова, увеличение поставок молочной продукции в КНР будет зависеть от того, насколько быстро отечественные компании определятся с тем, какие продукты будут востребованы потребителями этой страны. Второй важный аспект, который, безусловно, будет возникать, – это логистика, особенно «холодная» логистика, с которой в Китае есть определенные проблемы. «Еще один важный вопрос – фальсификат и подделка торговых марок китайскими производителями. Контроль в этом направлении тоже придется усилить», – говорит Белов.

Гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько сдержанно оценивает возможности развития экспорта данной категории товаров. Традиционные молочные продукты (молоко, кефир, йогурты и др.) не будут востребованы китайским потребителем и одновременно не конкурентоспособны, полагает он. Кроме того, у них большой вес, а это влечет за собой высокую транспортную составляющую. В то же время эти продукты высоко востребованы на отечественном рынке, в том числе на фоне общего дефицита молочных товаров. «С точки зрения снижения расходов на транспортировку, а также повышения общей конкурентоспособности более пригодны для экспорта мороженое, молочные десерты, сухое цельное и обезжиренное молоко, сыры и сливочное масло, – предполагает эксперт. – Неким потенциалом обладают экопродукты, а также товары на основе молочной сыворотки, полученной при производстве сыров и творога».

В ноябре прошлого года с Китаем был подписан еще один значимый для России протокол – о взаимном открытии рынка птицеводческой продукции. К середине апреля право поставок в КНР мяса птицы получили 30 птицефабрик. Об отправке первой прямой партии птицепродукции в Китай Россельхознадзор сообщил уже в марте. Два контейнера с замороженными куриными крыльями общим весом 54 т отправил морским транспортом из Санкт-Петербурга «Мираторг». «Пока мы находимся только в начале пути: крылья, лапы – это еще не широкомаштабный экспорт, – комментирует исполнительный директор «Ринкон менеджмент» Константин

Корнеев. – Это поставки в рамках неудовлетворенного спроса, когда рынок сам затягивает продавца: «Лапы есть? – Есть. – Давай!». Хотя мы можем поставлять в Китай гораздо более широкий ассортимент продукции из птицы».

В апреле представители Россельхознадзора обсудили с руководством Министерства сельского хозяйства и сельских дел КНР возможность ввоза и российской свиноводческой продукции. По информации ведомства, Китай выразил готовность импортировать свинину из российских регионов, свободных от африканской чумы свиней (АЧС), при условии ее безопасности. А для этого необходимо решить вопрос о признании китайской стороной принципов регионализации России, в том числе по АЧС.

Импорт свинины в Китай – крупнейший в мире производитель этого вида мяса – в этом году увеличится на 33% до 2 млн. т из-за сокращения собственного поголовья на фоне вспышек АЧС, прогнозирует Иностранная сельскохозяйственная служба Минсельхоз США (FAS USDA). Начиная с августа 2018-го, КНР сообщила уже о 115 вспышках заболевания. Из-за распространения вируса собственное поголовье свиней в стране к концу 2019 года может снизиться на 13% – до 374 млн. животных. Несмотря на ситуацию с АЧС, китайский рынок для российской свинины вряд ли будет быстро открыт, скептически гендиректор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев. «Открытие Китая – это многоплановая, последовательная и настойчивая работа, которая ведется уже не один год. Что касается распространения АЧС, то никто в мире не возьмется точно сказать, к каким последствиям это может привести, – говорит эксперт. – Да, есть прогнозы, что только в этом году КНР увеличит импорт свинины на 30%. Но кто из такого роста извлечет дивиденды, неизвестно. На них надеются все страны-экспортеры». По оценке Национальной мясной ассоциации (НМА), Россия могла бы поставлять в Китай до 300 тыс. т свинины и столько же продукции из мяса птицы.

СЛАДКИЙ ВЫВОЗ

С 2014 года экспорт кондитерских изделий (мучных, шоколадных, сахаристых) из России в Китай вырос в 50 раз. В прошлом году республика была вторым по величине покупателем российского шоколада и шоколадных конфет (с долей в 16%) после Казахстана, четвертым импортером отечественного печенья и прочего сладкого мучного после Казахстана, Беларуси, Азербайджана и Киргизии. Также страна входит в первую десятку покупателей сахаристых кондитерских изделий из России, рассказывает исполнительный директор Центра исследования кондитерского рынка Елизавета Никитина.



«Впрочем, попытки резко нарастить продажи мучных сладостей были не очень удачными, и их поставки в Китай сокращаются второй год подряд, - акцентирует внимание она. - Экспорт сахаристых подрастает, но сама по себе эта категория очень невелика». Причины такого положения вещей – особенности спроса на сладости в Китае, сосредоточенного в основном на шоколадных кондитерских изделиях, поясняет эксперт. «Сладкого китайцы едят немного в сравнении с Россией или вообще западным миром, - говорит она. - И из всех сладостей именно на шоколадную продукцию приходится 60-70% в общем объеме потребления».

«Дорогая логистика и большие расстояния плюс особенности таможенных процедур (их длительность) для продуктов питания ограничивают широкий спектр кондитерских изделий с небольшими сроками годности (до 3 месяцев)», - продолжает Никитина. Кроме того, в КНР наблюдаются ярко выраженные сезонность и география потребления сладостей. В основном их едят в холодное время года в экономически развитых регионах на северо-востоке и востоке страны. Причем основные потребители – молодое население, которое больше приобщено к глобальным трендам, в том числе в культуре потребления кондитерских изделий. Учитывая эти факторы, многие российские кондитеры предпочитают работать с другими направлениями. Продвижение в Китай требует серьезных ресурсов и времени, которых у не крупных предприятий нет. Сейчас 80% всех поставок на китайский рынок шоколада приходится на трех ведущих игроков данного рынка.

Вывоз в КНР непосредственно сахара и все остается мизерным, рассказывает веду-

щий эксперт ИКАР Евгений Иванов. За последние пять сезонов лучшим в плане отгрузок на китайский рынок стал 2016/17 сельхозгод. Тогда китайцы закупили 157 т российского белого сахара. Главный ограничивающий развитие вывоза фактор – крайне дорогая логистика. «Не способствует поставкам и внушительное количество различных требований, часто нужна специфическая сертификация или лицензирование предприятий и прочая бумажная волокита, - говорит Иванов. - Сахар Китай импортирует по квотам, и у России ее нет, а вне квоты действует запретительная пошлина. Попасть в квоту – задача нетривиальная и небыстрая, хотя и возможная».

Большие расстояния, недешевая логистика и сложные таможенные процедуры – основные препятствия для увеличения поставок, соглашается с Ивановым Никитина. Крупные кондитерские производства в России расположены достаточно далеко не только от границы с Китаем, но и от центров потребления в самой стране. Присутствуют также сложности и с адаптацией под национальную специфику потребления.

В целом, Китай потенциально интересен для экспорта не только российского сахара и сладостей, но и любой продовольственной продукции. Но этим рынком нужно тщательно и долго заниматься, снимая действующие сейчас ограничения, считает большинство экспертов.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Несмотря на существующие стоп-факторы, большинство экспертов все-таки уверено в том, что экспорт продовольствия в Китай будет увеличиваться, хотя, возможно, и не такими активными темпами, как в последние два года. По прогнозу Дарьи Снитко, в перспективе трех-пяти лет вполне реально нарастить поставки в КНР с \$2,5 млрд. до \$3-4 млрд.

По текущему курсу стоимость рабочей силы в России ниже китайской на одну треть, и трудоемкие отечественные товары, к которым также относится сельхозпродукция и продовольствие, имеют ценовое конкурентное преимущество, несмотря на более высокую себестоимость, утверждает Тимур Нигматуллин. Таким образом, ослабление рубля выступает основным драйвером экспорта данной категории в Китай. Тем не менее, важным драйвером служат также сокращение бюрократических барьеров и развитие логистики, предпринимаемые обеими сторонами.

За последний год Россельхознадзор проделал и продолжает вести серьезную работу по открытию китайского рынка для российских производителей продуктов питания, комментирует Алексей Груздев. Ее результатом в текущем году может стать подписание протокола

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

По словам Константина Корнеева из «Ринкон менеджмент», все «профессиональные» страны-экспортеры стараются локализовать свое производство в странах – получателях их продукции.

«Создать на территории страны собственные активы и оттуда вести дистрибуцию – самая выгодная и устойчивая в долгосрочной перспективе стратегия, - считает он. - Не случайно, скажем, в США владельцы крупнейших свинопунксов сейчас все те же китайцы». Поэтому, поняв специфику работы в КНР, российским производителям нужно будет подумать о локализации производства там. В данном случае отечественные компании станут полноценными транснациональными игрока-

ми. Это, по мнению эксперта, вполне может оказаться по силам холдингам, входящим в топ-5 крупнейших.

Случаи организации российскими агрокомпаниями производства в Китае Корнееву пока не известны. Однако отечественный производитель игристых вин – «Абрау-Дюрсо» – может вскоре стать таким примером. Компания планирует создать на территории республики центр виноделия. В прошлом году холдинг начал закладку виноградников в китайском городе Далянь на площади 50 га с перспективой их увеличения до 300 га. Производство вина на первом этапе составит 150 тыс. бутылок в год, на втором – до 300 тыс. бутылок, сообщил президент группы Павел Титов в ноябре 2018 года.

по шротам масличных агрокультур (соевому, рапсовому и подсолнечному) и свекловичному жому, которые используются при производстве кормов для скота уже летом. В перспективе планируется расширение перечня регионов для поставок пшеницы, также начаты переговоры о внесении изменений в протокол по фитосанитарным требованиям к сое, рапсу, кукурузе и рису относительно разрешения отгрузок со всей территории России. Ведется работа по допуску на рынок КНР ячменя, проса, сорго и продуктов переработки зерна, отмечает эксперт.

Основные тенденции, влияющие на потребительское поведение жителей Китая, – это рост доходов, популярность здорового питания и экологически чистой продукции, а также явная вестернизация потребления, говорит директор центра компетенций в АПК КПКМГ в России и СНГ Илья Строкин. Например, стейки из говядины, вино, кондитерские изделия китайцы распробовали совсем недавно. «Правительство этой страны не особенно заинтересовано в том, чтобы наращивать объемы импорта продук-

ции высоких переделов, им выгоднее покупать сельхозсырье, чтобы загрузить собственные перерабатывающие мощности», - уверяет он. С учетом этих факторов наилучшие перспективы на рынке КНР у таких категорий товаров как кондитерские изделия, особенно премиальные, мясо КРС и птицы, свинина, морепродукты (в основном дальневосточный краб), негазированная и нефункциональная бутилированная вода, молочная продукция (особенно молочная сыворотка), пшеница, ячмень, соя без ГМО, а также подсолнечное и соевое масла, перечисляет эксперт.

Однако по всем этим категориям существуют те или иные препятствия, которые предстоит преодолеть. Так, ветеринарные и санитарные проблемы мешают открытию рынков для экспорта продукции низких переделов. По данному направлению госполитику Китая можно назвать достаточно конъюнктурной и несистемной: в отличие от России, доступ для некоторых стран с сопоставимыми критериями по регионализации открыт. «Для изменения ситуации с нашей стороны потребуются масштабная внутренняя работа с очагами заболеваний животных, которая республикой должна быть замечена и признана», - говорит Строкин.

Что касается продукции высоких переделов, то здесь, полагает эксперт, рынки открыты. Основной барьер в наращивании экспорта – экономический: высокая конкуренция и низкая маржинальность. Российским производителям предстоит побороться за полку с ведущими брендами со всего мира, а для этого потребуются значительные инвестиции в продвижение.

Еще одна проблема, по мнению Строкина, – это нежелание отечественных производителей адаптировать и кастомизировать свою продукцию под китайский рынок. «Это касается и упаковки, и развесовки, и, конечно же, вкусовых ка-



ЗАРАБОТАТЬ НА РЕСУРСАХ

Потенциально пригодны для экспорта в КНР биржевые товары, связанные с ресурсами, считает Константин Корнеев из «Ринкон менеджмент»:

- У Китая, например, есть дефицит воды, поэтому им тяжело развивать земледелие, утверждает он. По той же причине республи-

ке интересно закупать сырье или переработанную продукцию, на производство которой идет большой расход воды. «Китайцы никогда не заместят свою свинину российской, но с удовольствием будут снабжать свою свиноводческую отрасль нашими кормами», - утверждает эксперт.

честв, и используемых ингредиентов, - поясняет он. - Например, китайцы предпочитают менее выраженный сладкий вкус в кондитерских изделиях или более сухое вино». Кроме того, некоторые привычные для нас ингредиенты, например семена льна, вообще не воспринимаются жителями КНР как продукты питания. Не следует забывать и то, что способ потребления в Китае значительно отличается от нашего: большая часть покупок сегодня совершается там через интернет.

«Актуальными остаются вопросы брендинга и продвижения продукции», - добавляет Константин Корнеев. Крайне необходимо формировать имидж российской продукции как качественной и экологически безопасной, считает он. В этом плане сказывается плохое отношение к отечественному продовольствию внутри страны. «То и дело в наших СМИ появляются негативные, зачастую безосновательные материалы о вреде и низком качестве тех или иных продуктов питания, - говорит эксперт. - Ки-

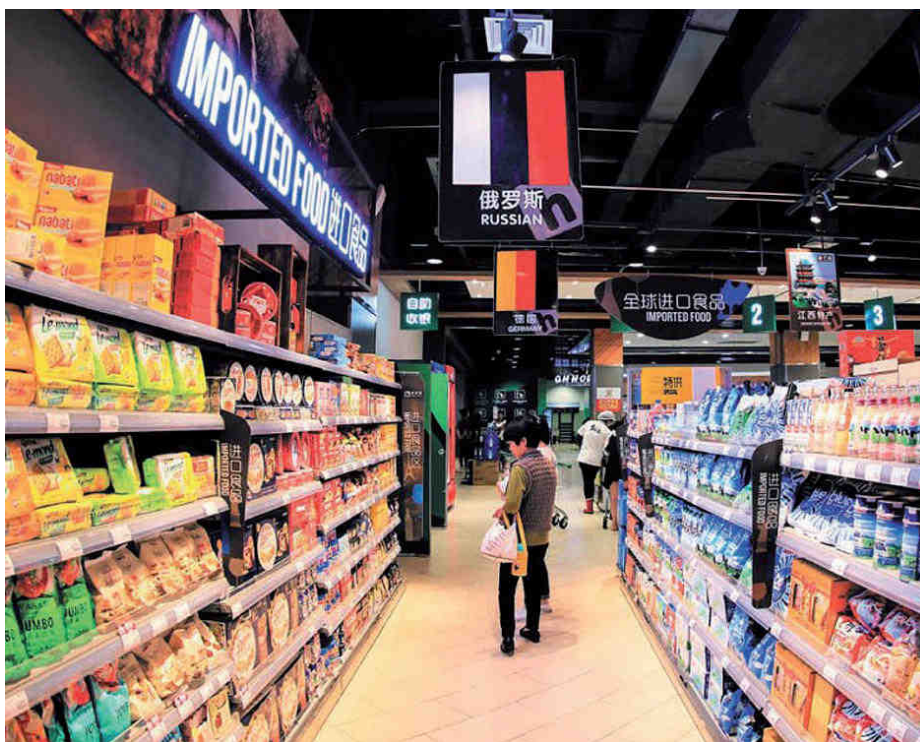
тайцы все подобные публикации мониторят, переводят на свой язык, и какое впечатление у них складывается? Что сами русские считают свою продукцию некачественной. А потом приходим мы и пытаемся убедить их что-то купить с формулировкой, что у нас «самые экологически чистые и безопасные продукты».

Российским экспортерам следует изучать китайский рынок гораздо подробнее, чем сейчас, рекомендует Корнеев. Необходимо определить, что страна может туда поставлять. «Для нас Китай пока terra incognita, мы к нему только приглядываемся, тестируем отношение к экспортируемому товарам, - рассуждает он. - В долгосрочной перспективе ориентироваться на выпуск тех товаров, что уже представлены на целевом рынке, не совсем корректно. Нужно не спрашивать у покупателя, что он желает (в этом случае мы получим ответ, основанный на стереотипах фактического потребления), а определить, в чем наши ключевые конкурентные преимущества, и предложить потребителю

продукты, выгодно отличающиеся от прочих».

Чтобы добиться успеха на рынке готовой продукции в КНР, производители из России должны быть реалистами, думает Строкин. «А реальность такова, что китайцы достаточно негативно относятся к русским продуктам, - уверен эксперт. - Они по умолчанию считают, что наша продукция некачественная, небезопасная и слишком дорогая.

Но правильное позиционирование творит чудеса, и у наших экспортеров уже есть истории успеха и обязательно будут новые».



Волстар и ВитОкей – инновационные препараты для повышения продуктивности птицы и производства экологически безопасной продукции



С.В. Енгашев, доктор ветеринарных наук, профессор, член-корреспондент РАН, генеральный директор, **Т.М. Околелова**, доктор биологических наук, профессор, главный специалист по кормлению птицы, **С.М. Салгереев**, кандидат сельскохозяйственных наук, консультант по птицеводству, **И.Ю. Лесниченко**, кандидат ветеринарных наук, руководитель направления по птицеводству ООО «НВЦ Агроветзащита», **В.В. Шабловский**, кандидат сельскохозяйственных наук, руководитель филиала ООО «АВЗ С-П» в Белгородской области

Генетический потенциал, которым располагает российское яичное птицеводство, позволяет получать до 500 яиц от несушки за 100 недель жизни. В мясном птицеводстве сроки выращивания бройлеров сократились до 35-37 дней, а среднесуточные приросты живой массы бройлеров выросли до 65 граммов и выше.

Продление срока использования высокопродуктивных кур и сокращение продолжительности выращивания цыплят бройлеров при сохранении высокого качества продукции служит залогом рентабельности производства.

Однако высокопродуктивная птица, как правило, более чувствительна к факторам питания и условиям содержания, которые в силу разных причин, включая чрезвычайные ситуации, нередко нарушаются. Это приводит не только к снижению продуктивности и воспроизводительных качеств, но и к повышению падежа, и, как следствие, к увеличению затрат на производство продукции.

По имеющимся данным, в структуре падежа птицы болезни органов пищеварения составляют 22-30%, алиментарные дистрофии – 11-12%, гиповитаминозы – 10-11,5%, каннибализм – 7-8%, постэмбриональные дистрофии – 7,4-8%, болезни половых органов – 5,6-6,5%, болезни органов дыхания – 4,8-5,5%, гепатиты, гепатозы – 3,5-4,5%. Для профилактики заболеваний неинфекционной этиологии коллектив **НВЦ «Агроветзащита»** разработал, производит и внедряет в птицеводстве высокоэффективные отечественные препараты, позволяющие повышать рентабельность, получать экологически чистую продукцию и экономить на импортных препаратах.

Премиксная промышленность работает исключительно на импортных витаминных препаратах, которые не всегда соответствуют физиологическим потребностям птицы по биологической доступности. При этом некоторые препараты имеют низкую стабильность в составе премиксов, не исключено использование просроченных витаминов, проблема гиповитаминозов актуальна, как с позиций жизнеспособности, воспроизводства и полной реализации генетического потенциала продуктивности

животных и птицы, так и с позиций получения качественной экологически чистой продукции.

Волстар. В этой связи компания предлагает к внедрению в сельскохозяйственное производство водорастворимой формы оригинального отечественного комплекса витаминов **Волстар**. Препарат **Волстар** в качестве действующих веществ в 1 мл воды содержит витамины: А – 50000 МЕ; Д₃ – 2000 МЕ; Е – 30 мг; С – 100 мг; – а также вспомогательные вещества, способствующие его хорошей растворимости. Новизна состава препарата защищена патентом RU 2506084 от 10.02.2014 года.

Препарат прошел испытания в экспериментальном хозяйстве ВНИТИП (Московская область) на бройлерах кросса Кобб-500. Численность поголовья контрольной и опытной групп – по 105 голов в каждой. **Волстар** выпаивали на фоне сбалансированных комбикормов в период интенсивного формирования костяка с 8-го по 13-день и для профилактики поствакцинального стресса из расчета 0,5 л на 1000 л воды. Выпойка препарата способствовала повышению продуктивности птицы на 2,23% (живая масса бройлеров в контрольной группе составляла 2240 г, а в опытной – 2290 г), при снижении затрат кормов на 1 кг прироста живой массы бройлеров на 2,95% (1,7 кг на кг прироста в контроле, против 1,65 кг на кг прироста в опыте). Сохранность поголовья при этом повышалась на 2,86% (102 головы в контроле против 105 голов в опыте). Анализ витаминов при убое цыплят на мясо показал, что уровень витамина А в печени повышался в 2,2 раза по сравнению с контролем (391,67 мкг/г против 154,78 мкг/г в контроле). Уровень витамина Е повышался на 18,1% (32,38 мкг/г против 27,4 мкг/г в контроле). В мышцах содержание витамина Е при выпойке препарата **Волстар** составило 15,5 мкг/г

против 9,3 мкг/г в контроле, то есть повышалось в 1,7 раза. Такое повышение концентрации витамина Е как естественного антиоксиданта в печени и мышцах усиливает их устойчивость к окислительным процессам как при торговле охлажденной продукцией, так и при хранении в замороженном виде.

Критерием обеспеченности птицы витамином D_3 было содержание кальция и фосфора в костях. Содержание кальция в костях бройлеров контрольной группы – 10,5%, опытной – 14,8%, что в 1,4 раза выше. Уровень фосфора в контроле – 6,7%, а в опыте – 8,9%, или в 1,33 раза выше. Улучшение минерализации костей повышало выход тушек первой категории с 60% до 73%. Категорияльность тушек повышалась за счет снижения числа переломов крыльев и ног.

Норма выпойки препарата **Волстар** сельскохозяйственной птице – 0,5-1,0 л на 1000 л воды. Бройлерам его выпаивают с 8-13 день, ремонтному молодняку – в течение 2-3 дней при стрессах разной этиологии, а также племенным и промышленным курам для повышения качества яиц и профилактики клеточной усталости в течение 1-3 дней, один-два раза в месяц в зависимости от физиологического состояния птицы и качества кормления.

ВитОкей. Оригинальной витаминной композицией отличается препарат **ВитОкей**, который в качестве действующих веществ в 1 мл содержит витамины А – 10000 МЕ, D_3 – 2000 МЕ, Е – 10 мг, K_3 – 10 мг, B_2 – 4 мг, B_6 – 3 мг, B_5 – 30 мг, B_3 – 20 мг, B_C – 20 мг, B_{12} – 10 мг, – а также биотина – 10 мг, L-карнитина – 10 мг, лактальбумина – 0,3 мг, глюкозы – 50 мг и вспомогательные компоненты. **ВитОкей** испытан в экспериментальном хозяйстве ВНИТИП (Московской области) на курах несушках. Препарат выпаивали курам опытной группы из расчета 50 мл на 100 л воды в течение 3 дней подряд ежемесячно на протяжении трех месяцев продуктивного периода (190-280 дней). Контрольная группа кур не получала **ВитОкей**. Поголовье кур в контрольной и опытной группах – по 50 голов. В результате проведенных исследований установлено, что интенсивность яйценоскости кур в опытной группе

повышалась на 2,5% (92,0% в контроле и 94,5% в опытной группе). Повышение продуктивности кур приводило к снижению затрат кормов на 10 яиц: в контроле они составили 1,27 кг, а в опыте на 3,1% ниже – 1,23 кг. Отмечено повышение массы яиц. В среднем за опыт масса яиц в контрольной группе составила 58,8 г, а в опытной группе на 2,55% выше – 60,3 г. Что касается качества яиц, то в среднем за опыт содержание витамина А в контроле составило 6,5 мкг/г, а в опытной группе – 7,9 мкг/г, или на 21,54% выше. Содержание витамина Е в яйцах контрольной группы составило 125,5 мкг/г, а в опытной группе – 147,8 мкг/г, или на 17,77% выше. Содержание витамина B_2 в желтке повышалось на 15,1%: с 5,3 мкг/г в контроле до 6,1 мкг/г в опыте. Отмеченные различия важны как при производстве инкубационных яиц, так и при производстве пищевых яиц с заданными свойствами (например, яйцо витаминизированное или деревенское и т.п.)

Существенно повысилось содержание витаминов в печени кур, что важно для поддержания ее функции при продолжительном использовании несушек. Содержание витамина А в печени кур контрольной группы составляло 890,5 мкг/г, а в опытной на 33,46% выше – 1188,5 мкг/г. Концентрация витамина Е в печени контрольных кур – 30,3 мкг/г, а в опытной группе на 14,2% выше – 34,6 мкг/г. Содержание витамина B_2 в печени кур опытной группы – до 15,5 мкг/г против 13,2 мкг/г в контроле, или на 17,4% выше.

Зачастую фабрики несут ощутимые экономические потери из-за низкого качества скорлупы. Анализ прочности скорлупы показал, что у контрольных яиц показатель составил 4,157 кг, против 4,658 кг в опытной группе, что на 12,05% выше. Улучшение качества скорлупы привело к сокращению боя и насечки яиц, которые в контроле составили 4,3%, а в опыте – 2,9%. Таким образом, применение препарата позволяет повысить продуктивность птицы и качество продукции, отказавшись от аналогичных, более дорогих импортных витаминных препаратов. Продукция после применения препарата **ВитОкей** может использоваться без ограничений.

Представленные материалы свидетельствуют, что отечественные препараты Волстар и ВитОкей, отличаются новизной, способствуют повышению продуктивности и жизнеспособности птицы, обеспечивая производство экологически чистой продукции, что особенно актуально для ее реализации за рубежом.

Р



Филиал ООО «АВЗ С-П»

в г. Белгороде находится по адресу:

ул. Корочанская, 132 а, офис 217

т. 8 (4722) 21-51-60

ЕвроХим – 3 года на рынке Белгородской области

4 октября ЕвроХим отметил трехлетие работы в Новом Осколе. Генеральный директор компании Максим Серегин представил результаты инвестиций в аграрный сектор Белгородской области и итоги работы в регионе. Гостями мероприятия «Формула урожая = технологии + экспертный подход» стали руководители около 100 хозяйств Белгородской области.

На праздничном мероприятии, организованном для клиентов компании «ЕвроХим», было отмечено удобное расположение подразделения в Новооскольском округе, географическом центре Белгородской области. Минеральные удобрения от мирового производителя стали ближе белгородским аграриям.

Вместе с развитием сельского хозяйства региона развивалось подразделение «ЕвроХим» в г. Новый Оскол. За три года мощности сбытового объекта выросли с 10 до 50 тыс. тонн, считает Максим Серегин. «Мы постоянно развиваемся, - сообщил он в ходе мероприятия, - общие складские мощности сегодня составляют 9,2 тыс. м², в том числе склад аммиачной селитры занимает площадь 2,75 тыс. м² и может вместить до 5 тыс. тонн удобрений». Генеральный директор компании рассказал, что специалисты подразделения проводят агрохимические консультации, осуществляют отбор образцов для почвенного анализа и составления системы минерального питания под конкретные культуры и задачи. Широкая линейка удобрений доступна к поставке по первому требованию. «Созданные здесь мощности позволяют сегодня производить инновационные продукты, способствующие снижению затрат на внесение минеральных удобрений – **ингибированный карбамид ЮТЕК** и **КАС+S**, которые прекрасно зарекомендовали себя в

производстве и уже нашли своего потребителя – каждый год все большее число хозяйств начинают применять представленную продукцию», - отметил он.

Для гостей мероприятия провели экскурсию по производственной площадке, где работает установка по смешению **КАС+S**, а также новая линия по ингибированию **карбамида ЮТЕК** мощностью 35 т/ч, которая была запущена в 2018 году.

Карбамид ЮТЕК – это первый и единственный в России продукт с ингибитором уреазы для повышения эффективности азотного питания. Технология ингибирования гранулы карбамида позволяет добиться замедления процессов перехода форм азота из амидной в аммонийную и использовать продукт без заделки, не опасаясь потерь, – непродуктивные потери снижаются до 60%, а продолжительность азотного питания увеличивается на две недели. А это прямая колоссальная экономия для хозяйств.

Лидер в сегменте жидких азотных удобрений **КАС-32** практически не содержит свободного аммиака, что исключает потери действующего вещества из удобрений от хранения до внесения. Во время использования **КАС-32** сохраняется на 40% больше азота в сравнении с гранулированными формами азотных удобрений. Он востребован для всех культур на любых почвах и дает растениям доступное питание даже в





засушливых условиях. Содержащее серу удобрение **КАС+S** не только дает прибавку урожая на 5-10%, но и напрямую влияет на качество продукции, увеличивая содержание клейковины, маслячность и содержание белка в зерновых, сое, подсолнечнике.

В ходе мероприятия ЕвроХим отметил наградой «Эксперт в питании растений» передовые технологичные хозяйства-партнеры Белгородской области, получившие лучшие результаты урожайности культур в 2019 году. За высокую экспертизу в области применения новых технологий питания растений на мероприятии были награждены ИП Стрельцов, ООО «Русагро-Инвест» и ООО «Корочанский агрохолдинг».

«Спрос на наши инновационные продукты постоянно растет, так как многие потребители Белгородской области уже успели оценить их качество и экономическую эффективность».

Продажи **КАС-32** за три года выросли в 19 раз и в 2019 году составили 11,5 тыс. тонн. **КАС+S** мы начали продавать в прошлом году и с первых 360 тонн вышли на объем в 3,5 тыс. тонн. За 7 месяцев работы линии по производству **карбамида ЮТЕК** было изготовлено 2 тыс. тонн удобрений», - комментирует результаты работы Александр Ходыкин, руководитель ОСП «ЕвроХим Трейдинг Рус» в Новом Осколе.

P

ЕвроХим – один из наиболее быстро развивающихся производителей минеральных удобрений. Предприятие «ЕвроХим» производит полную линейку удобрений: азотные, фосфорные, калийные, комплексные гранулированные NPK, водорастворимые NPK и жидкие азотные удобрения. Сбытовая сеть компании «ЕвроХим», крупнейшая на территории РФ, включает более 30 представительств в России и СНГ, что позволяет оказывать клиентам консультационную поддержку от подбора системы минерального питания до составления полной комплексной технологии возделывания.



ЕВРОХИМ

ООО «ЕвроХим Трейдинг Рус»

ОСП в г. Новый Оскол

309641, г. Новый Оскол,

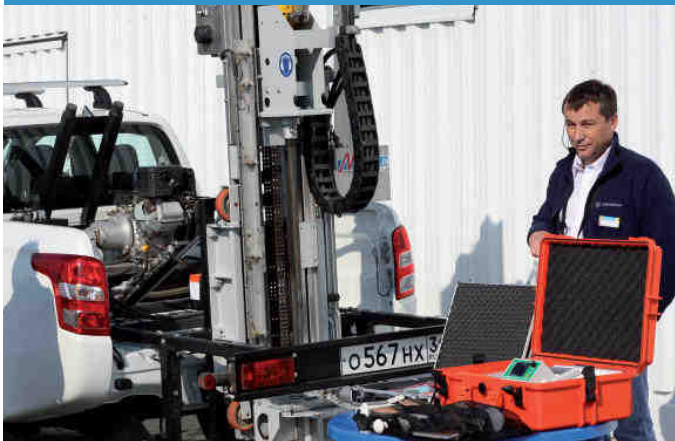
ул. И.Д. Путилина, д. 25 А

тел.: +7 (47233) 4-87-86,

+7 (473) 221-01-21

e-mail: rutblg@eurochem.ru

agro.eurochem.ru



ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ ПРОТИВ БОЛЕЗНЕЙ ЯБЛОНИ

Г. ЯКУБА, кандидат биологических наук, старший научный сотрудник лаборатории биотехнологического контроля фитопатогенов и фитофагов ФГБНУ СКФНЦСВВ

Один из основных способов повышения урожая сельскохозяйственных культур – применение химических средств защиты растений. При выборе препаратов в приоритете, как правило, скорейшее достижение максимального эффекта. При этом не учитываются негативные последствия применения пестицидов: возникновение резистентных форм фитофагов и фитопатогенов, и, как следствие, усиление пестицидного пресса, нарушение биологического равновесия в агроэкосистемах, а в результате – вспышки массового размножения вредных видов, не только доминирующих, но порой и второстепенных, и общее ухудшение экологии.

Главное требование к современным технологиям защиты растений от болезней и вредителей – обеспечение безопасности как полученной продукции, так и окружающей среды. Наиболее предпочтительно использование биологического метода как стабилизирующего экологическую ситуацию, повышающего продуктивность сельского хозяйства, позволяющего производить экологически безопасную продукцию, снижать риск возникновения резистентности вредных видов к препаратам химического синтеза. Его доминирующее направление – применение микробиологических препаратов на основе живых микроорганизмов или веществ биологического происхождения.

Основные механизмы воздействия биопрепаратов на вредные виды – продуцирование антибиотических соединений и ферментов; конкурентное взаимодействие с патогенами за источники питания и жизненное пространство; повышение общей устойчивости растения. Препараты-биофунгициды состоят из селективированных природных штаммов микроорганизмов, обладающих выраженной биологической активностью и безопасных для почвы, растений, насекомых, животных, человека. Среди потенциальных штаммов особое место занимают бациллы, обладающие широким спектром фунгицидного действия, в том числе штаммы *Bacillus subtilis*, на основе которых создан ряд биопестицидов. Такие бактерии, попадая в природную среду, выделяют большое количество антибиотических субстанций, ферментов и других биологически активных веществ, подавляющих развитие фитопатогенных бактерий и грибов.

Применение бактерий-антагонистов в качестве агентов биологической защиты на семенных плодовых культурах достаточно распространено. В России и за рубежом наиболее широко применяются различные штаммы *Bacillus subtilis*. Для некоторых из них выявлено не только подавляющее, но и повреждающее воздействие на морфологию инфекционных структур па-

тогенов. Кроме того, выявлены штаммы бактерий *B. pumilis*, *B. methyloprophics*, *Brevibacterium halotolerans*, активные против достаточно широкого спектра микопатогенов яблони.

В последние годы в России в результате некоторого расширения ассортимента разрешенных препаратов, а также желаний производителей получать экологически безопасную продукцию на яблоне как основной садовой культуре против группы доминирующих заболеваний все чаще применяют биометод. И главная причина в более высокой эффективности биофунгицидов в сравнении с препаратами химического синтеза, особенно на деревьях, ослабленных погодными стрессами (возвратными заморозками, аномально высокой температурой в летний период, почвенной и воздушной засухой). Доказано, что современные химические фунгициды, как правило, не обеспечивают полного подавления фитопатогенов, поскольку под их действием из биоценоза элиминируются и чувствительные к фунгицидам микромицеты-сапротрофы – конкуренты возбудителей заболеваний, что приобретает особую значимость на деревьях, поврежденных и/или подвергающихся воздействию комплекса стресс-факторов, так как у ослабленных растений препараты химического синтеза вызывают дополнительный стресс.

Для широкого внедрения микробиологических препаратов в системы защиты яблони от болезней необходимо разработать тактику их применения при появлении у возбудителей болезни адаптаций к изменяющимся параметрам погоды, при достаточно большом количестве возделываемых сортов, каждый из которых нуждается в индивидуальной программе защиты. В научном центре защиты и биотехнологии растений ФГБНУ СКЗФНЦСВВ проводятся регулярные испытания микробиологических препаратов ведущих отечественных производителей против болезней плодовых культур. Разработка биологического контроля парши и мучнистой росы на яблоне для южного садоводства ведет-

ся с 1988 г.: для каждого препарата определяют место в системах защиты, оптимальная кратность применения и норма расхода.

Наиболее активно НЦ сотрудничает с производителем микробиологических препаратов **ООО «Биотехагро»** (г. Тимашевск). Разработаны системы защиты, где фунгициды химического синтеза чередуются в процессе вегетации с микробиологическим препаратом **БФТИМ КС-2, Ж** (титр 1×10^9 КОЕ/мл). Действующее вещество препарата – бактерия *Bacillus amyloliquefacies* КС-2. Биофунгицид высокоэффективен прежде всего против парши яблони (возбудитель *Venturia inaequalis* (Ске.) Wint.). На юге России вредоносность парши яблони высока на протяжении всего вегетационного периода. Ежегодно потери от заболевания составляют минимум от 2% до 5% урожая; при недостаточно эффективной защите товарные качества плодов резко снижаются, на высоковосприимчивых сортах поражение плодов может достигать 30-40% и более, происходит частичная гибель листового аппарата.

БФТИМ КС-2 также высоко эффективен от монилиоза (возбудители *Monilinia* spp.) и мучнистой росы яблони (возбудитель *Podosphaera leucotricla* Salm.), что очень важно, поскольку традиционно применяемые системы ориентированы в основном на защиту от парши. Однако в молодых насаждениях яблони мучнистая роса более вредоносна, а в садах с уплотненной схемой посадки – не менее опасна, чем парша. Поражение мучнистой росой вызывает в годы эпифитотии гибель от 50% до 90% почек, до 40% соцветий, а также снижение облиственности деревьев. Что ослабляет жизнедеятельность деревьев, повышает их чувствительность к низким температурам.

Системы с биопрепаратом **БФТИМ КС-2, Ж** рассчитаны на различные по устойчивости к парше, мучнистой росе и монилиозу сорта яблони, составлены с учетом возраста сада, количества инфекционного начала возбудителей болезней, погодных условий и прошли проверку в производственных условиях – в садах таких крупных производителей плодов как ОАО «Агроном» и АО «Виктория-92» Динского района Краснодарского края. Положительный эффект препарата особенно ощутим на деревьях, пострадавших от града, высоких температур. С 2018 г. садоводы юга России активно заменяют в обработках химические препараты на **БФТИМ КС-2, Ж**.

Все более актуально использование грибов для защиты и от фитопатогенов. Антагонистическая активность грибов-продуцентов биофун-

гицидов обусловлена их микопаразитической активностью, наличием антибиотиков и способностью вытеснять фитопатогенные грибы в среде обитания. Одно из доминирующих мест среди естественных антагонистов фитопатогенных микромицетов занимают грибы рода *Trichoderma*. Они паразитируют на широком круге фитопатогенных грибов, выделяя комплекс метаболитов: антибиотики, гидролитические ферменты (хитиназы, глюканы, протеазы) и другие вещества, разрушающие клеточные стенки фитопатогенов и подавляющие их жизнедеятельность. Совместные исследования последних лет НЦ защиты и биотехнологии растений ФГБНУ СКЗФНЦСВВ и **ООО «Биотехагро»** показали высокую антагонистическую активность нескольких штаммов *Trichoderma* против парши яблони: они не уступали по биологической эффективности химическим фунгицидам. Изученные штаммы *Trichoderma* чрезвычайно перспективны для создания на их основе биоpestицидов.

Перспективность применения грибов этого рода заключается в более полном использовании их уникальных биологических свойств, в том числе против комплекса корневых гнилей плодовых культур. Сад – монокультура. Известно, что в микробиоценозе таких почв может возрастать доля токсинообразующих микроорганизмов и, следовательно, накопление токсичных метаболитов. Происходит угнетение роста и развития растений, что проявляется, в том числе снижением урожайности. Фунгициды химического синтеза, способные эффективно сдерживать развитие микопатогенов, сохраняющихся в почве и на растительных остатках, для применения на плодовых культурах на территории РФ не зарегистрированы. Другая сторона проблемы заключается в том, что, как правило, действующие вещества химических фунгицидов охватывают не все виды почвенного патоконтекста. Усложняют применение фунгицидов повсеместное наличие инфекции в почве и на растительных остатках; продолжительный вегетационный период у плодовых растений, на протяжении которого они восприимчивы к инфицированию; быстрое проникновение инфекции в ткани деревьев. В настоящее время научный центр защиты и биотехнологии растений совместно с **ООО «Биотехагро»** проводит полевые испытания штаммов грибов рода *Trichoderma* против возбудителей корневых гнилей яблони. Результаты показывают перспективность использования штаммов *Trichoderma* в контроле комплекса корневых гнилей яблони. **Р**

Получить профессиональную консультацию по применению биопрепаратов, решить вопросы поставки вы можете у специалистов:

- исполнительного директора **ООО «Биотехагро»** Ярошенко Виктора Андреевича по тел.: 8 (918) 461-11-95;
- агронома **ГК «Кубань-Биотехагро»** Лесняка Александра Александровича по тел.: 8(952) 859-00-48;
- по отгрузке товаров тел.: 8(800) 550-25-44; **Калашников Дмитрий Александрович** – тел.: 8(918) 389-93-01
e-mail: bion_kuban@mail.ru; сайт: www.биотехагро.рф

Дети – фундамент будущего

в Белгородской области реализован проект по выращиванию экологических овощей для производства детского питания

А.А. Любовецкая, директор по внешним связям Союза органического земледелия

Дети – фундамент будущего страны. От рационального и правильного питания детей с самого рождения напрямую зависит их физический и умственный потенциал. В Шебекинском городском округе Белгородской области реализуется проект, который поможет обезопасить детский организм от токсикологической нагрузки в раннем возрасте, повысить потенциал здоровья и качество жизни. Проект способствует импортозамещению сырья для детского питания, обеспечивает прослеживаемость и контроль безопасности и качества продукции на всех этапах производства.

Большинство производителей детского питания используют импортное сырье, которое производится в странах, где обеспечить прослеживаемость и контроль качества сложно. Даже в экономически развитых странах при исследовании питания для младенцев всемирно известных марок зачастую находили пестициды, нарушающие работу гормональной системы и очень токсичные ядохимикаты. Недавно АНО «Роскачество» проверило детское яблочное пюре двадцати шести торговых марок и в семи из них обнаружило пестициды. Дети по сравнению со взрослыми получают большие дозы химических веществ по отношению к своему весу, что приводит к постоянному токсикологическому стрессу, вызывающему впоследствии большинство «болезней цивилизации».

Кроме того, российские производители детского питания сталкиваются с проблемой импортозамещения западного сырья, решить которую до недавнего времени не могли, потому что победить основные болезни растений, справиться с вредителями и сорняками без использования пестицидов у отечественных поставщиков не получалось. И на прокрустово ложе между возможностью вырастить товарную продукцию, прибылью и безопасностью продукции ложилось детское здоровье.

В связи с этим важным и конкретным шагом к формированию здорового поколения становится разработка российских районированных технологий, которые позволят фермерам без потери урожайности выращивать биологически полноценное и качественное сырье для детского питания без использования пестицидов или в минимальном количестве.

В то же время в Научно-испытательном центре «Агробиотехнология» в Шебекинском городском округе на полевом стационаре ФГБНУ ВИЗР, с соблюдением принятых в фундаментальной науке правил и под контролем

квалифицированных специалистов, шли системные испытания по снижению пестицидной нагрузки на десятках культур, включая те культуры, которые первыми идут в прикорм грудным детям. Заинтересованные сельхозпроизводители лично приезжали на полевой стационар, чтобы убедиться в эффективности технологий на различных стадиях вегетации растений, получить комментарии ведущих агрономов, специалистов по защите растений, энтомологов.

Качественное и экологически безопасное питание детей 0-3 благоприятно влияет на показатели здоровья, снижает риск возникновения «взрослых» болезней (ожирение, артериальная гипертензия, аллергия, сахарный диабет 2-го типа и др.)

Так о новой возможности разработки и внедрения экологических технологий узнал один из отечественных производителей детского питания. Уровень реализации проекта, прозрачность, научное обоснование и его результаты впечатлили его. Было решено разработать и запустить совместный проект, который заключается в создании отработанной технологии производства сырья для детского питания с заданными характеристиками и в соответствии с выработанными компанией стандартами качества. Требования к сырью – экологическая безопасность при сохранении качества продукции. Требования к технологии – масштабируемость, позволяющая вводить новых сельхозпроизводителей под контрактное производство продукции.

Переход с импортного сырья дает массу неоспоримых преимуществ компании: контроль на стадии производства, научное сопровождение, биологические системы защиты растений, выбор сортов и гибридов богатых витаминами и биологически активными веществами, логи-

стика, контрактное производство и приемлемую себестоимость.

Куратором проекта стал департамент АПК и воспроизводства окружающей среды области. Администрация Шебекинского городского округа оказала административную поддержку. К проекту, обладающему высокими потенциалом и социальной значимостью, заказчиком которого стало ООО Торговый Дом «Слащева» (бренд «Бабушкино лукошко»), а исполнителем – ООО Научно-испытательный центр «Агробиотехнология» с научным сопровождением ФГБНУ ВИЗР, подключилась и селекционная компания ООО «Семко».

Основные факторы риска, оказывающие негативное влияние на здоровье населения Белгородской области:

- **повышенное артериальное давление (40,9%);**
- **стресс (33,3%);**
- **ожирение (29,3%);**
- **избыточный вес (28,9%);**
- **низкая физическая активность (22,4%);**
- **употребление алкоголя (20,5%);**
- **курение (9,6%);**
- **нерациональное питание (6,9%).**

(данные Центра здоровья ОГКУЗ «ОЦМП», 2015 год)

Трудность поставленной задачи компенсировалась накопленным десятилетиями опытом ГК «Агробиотехнология» и ВИЗР испытаний биологической защиты растений в различных климатических зонах, а также изучением меж-

дународного опыта отказа от химических пестицидов, либо частичной их замены на экологически безопасные методы.

Уже весной на полевом стационаре НИЦ «Агробиотехнология» вблизи с. Чураево шла напряженная работа по выращиванию рассады в теплице и закладке полевых опытов на кабачках, тыкве, цветной капусте и брокколи. Для первого прикорма ребенка используются, как правило, именно эти овощи, не вызывающие аллергию. В поле отработывались разные варианты по степени замещения химических пестицидов на биологические, а также варианты удержания нитратов на низком уровне. Всю научную работу выполняли специалисты НИЦ «Агробиотехнология»: фитопатологи, энтомологи, гербологи, агрономы общей практики, агрохимик, экологи, инженеры и другие специалисты.

За 2018 и 2019 годы удалось достичь следующих результатов:

- показатели продукции находятся в пределах запрашиваемых требований, предъявляемых к сырью для производства детского питания;

- пестицидная нагрузка снижена: на цветной капусте и брокколи – на 50-75%, на кабачках и тыквах – на 100%.

И все это благодаря биологической защите. Фунгицидный блок: Витаплан, Трихоцин, Стернифаг, Алирин-Б – позволил подавить возбудителей заболеваний, вызывающих корневые гнили, ложную мучнистую росу. Инсектицидный блок: Битоксибациллин и Фитоверм – взял под контроль численность совки и крестоцветной блошки.





К борьбе с вредителями подключилась сама природа. На кабачках и тыквах естественные природные энтомофаги – семиточечная божья коровка и златогазка – прекрасно справлялись с регуляцией численности бахчевой тли, а хищный энтомофаг жужелица сдерживал рост численности гусениц совок, что позволило полностью избежать инсектицидных обработок. В перспективе дальнейшего развития проекта по детскому питанию планируется полное замещение применения химических инсектицидов биопрепаратами и энтомофагами. Рассматривается возможность расселения высокоэффективного энтомофага габробракона, который способен бороться с широким спектром сельскохозяйственных вредителей.

Были проведены также работы по подбору сортов и гибридов с оптимальными характеристиками. Тыква гибрид F1 Свит Коб, плоды которой можно употреблять даже в сыром виде, делает возможным использование их для салатов. А это значит, что в них будет больше витаминов, часть из которых были бы потеряны при термической обработке. Кроме того, указанный гибрид обладает сладкой светло-желтой ароматной мякотью, которую можно использовать для приготовления мармелада, воздушных десертов в виде муссов, легких чизкейков без добавления лишнего количества сахара. Также был выращен гибрид F1 Орэнж Колон, который уже отличается оригинальностью формы и ко-

жицей ярко оранжевого цвета, что является его преимуществом в использовании порционных плодов целиком в качестве оригинальной подачи приготовленных в нем блюд. Тыква этого гибрида подходит для приготовления сладкой и несладкой выпечки в виде тыквенного кекса с маком, например, или овощного рагу.

В итоге, фитосанитарное проектирование, включающее в себя севообороты, устойчивые сорта, биологическую защиту, агротехнические приемы, позволили удержать под контролем фитосанитарную обстановку, использовать минимальные концентрации нитратов и снизить пестицидную нагрузку на овощах, а значит, за питание детей можно не волноваться. Первый же год реализации проекта показал реальные возможности для сельхозпроизводителей по переходу на биологизированные технологии под конкретный заказ. Впереди много работы, специалисты ставят новые амбициозные задачи внутри проекта, обсуждают результаты, намечают пути решения задач.

Сегодня проект реализуется под личным патронажем Губернатора Белгородской области Евгения Степановича Савченко, который летом этого года посещал опытные поля и инспектировал качество продукции. Специалисты НИЦ «Агробиотехнология» открыты для консультаций. Посещение полевого стационара возможно в любые фазы вегетации по предварительной договоренности.

Новинка!

ACCELERON
SEED APPLIED SOLUTIONS

ФУНГИЦИДЫ И ИНСЕКТИЦИДЫ
ЗАЩИЩАЮТ ОТ БОЛЕЗНЕЙ
И ВРЕДИТЕЛЕЙ

НОВОЕ ПОКРЫТИЕ СЕМЯН
УЛУЧШАЕТ ИХ СЫПУЧЕСТЬ

БИОСТИМУЛЯТОР СПОСОБСТВУЕТ
ЛУЧШЕМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ ВЛАГИ
И УСВОЕНИЮ ПИТАТЕЛЬНЫХ
ВЕЩЕСТВ



ДОСТИЖЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УРОЖАЙНОСТИ С ЗАЩИЩЕННЫМИ СЕМЕНАМИ С ПЕРВОГО ДНЯ ПОСЕВА

В этом преимущество DEKALB®.

Acceleron® – это инновационное решение предпосевной обработки, созданное специально для гибридов кукурузы DEKALB®. Он защитит ваши всходы от угрозы болезней и вредителей на ранней стадии развития растений и сохранит потенциал высокой урожайности. В его формулу входят фунгицид Maxim Gold, инсектицид Poncho и биологический компонент В-360, представленный инновационной сигнальной бактерией ЛХО (липо-хитоолигосахарид). Стоит отметить, что действие этого комплекса распространяется не только на раннюю стадию развития – первые 30 дней, которые критически важны для вегетации: имея пролонгированное действие, он защищает растение по мере его роста, что повышает потенциальную урожайность.

НЕВЕРОЯТНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ!



JOHN DEERE

308017 г. **Белгород**, ул. Энергетиков, 12 А;
тел.: +7 (4722) 23-26-28;

309855 Белгородская обл., г. **Алексеевка**, ул. Тимирязева д. 8;
тел.: +7(4722) 23-26-28

305528, Курская обл., Курский р-н, д. **Селиховы Дворы**,
ул. Городская, д. 21, офис 1;
тел.: +7 (4712) 400 - 100;

ЮПИТЕР 9
Агро Строй Сервис