

Оглавление

I	Значение кролиководства как отрасли животноводства	3
II	Производство мяса кроликов в мире	6
III	Обзор рынок мяса кроликов в России.....	9
3.1	Производство кроликов на убой в России.....	9
3.2	Производство мяса кроликов и зайцев в России	13
3.3	Импорт мяса кроликов	14
3.4	Продажи мяса кроликов и зайцев в России.....	15
3.5	Производство мяса кроликов в Белгородской области.....	16
3.6	Перспектива развития кролиководства в России	17



I Значение кролиководства как отрасли животноводства

Кролиководство – одна из древнейших отраслей животноводства, появившееся около 2000 лет назад. Еще древние римляне широко разводили кроликов, а позднее кролиководство получило свое развитие в других странах Средиземноморья, а затем в Англии, Бельгии, Германии и на Азиатском континенте.

Основной продукцией кролиководства до XIX столетия было мясо и пух. В XIX веке, когда меховая промышленность достигла успехов, кроличьи шкурки стали одним из важнейших видов сырья.

Диетическое мясо кроликов относится к так называемому белому мясу.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес в отношении белого мяса; данный фактор обусловлен прежде всего нутрициональными концепциями и представлениями о здоровом питании, все более популярными и распространенными в обществе.

Мясо кролика рекомендуется к употреблению диетологами, так как оно очень подходит для детского питания, питания пожилых людей и спортсменов. Мясо кролика – это нежирный продукт, легкоусвояемый, он богат белками. Данная характеристика делает его особенно пригодным для питания в подростковом возрасте. Данное мясо, обладая низким индексом аллергичности, рекомендуется для приготовления гомогенизированных продуктов для детского питания. Мясо кролика имеет низкий индекс холестерина (который намного ниже в сравнении с другими видами мяса), а также высокое процентное содержание полиненасыщенных жирных кислот, как в мышцах и мускулах, так и в жировых тканях.

Несмотря на данную характеристику, проблемы, касающиеся прогорклости мяса кролика, сводятся к минимуму. Некоторые эксперименты показывают, что даже по прошествии 9-ти месяцев замораживания, данное мясо не показало особых проблем в отношении окисления продукта. Данная характеристика вытекает из того факта, что мясо кролика содержит низкий процент железа (оксидный агент полиненасыщенных жирных кислот),

содержащийся в данном виде мяса, который затормаживает окислительные процессы (рисунок 1).

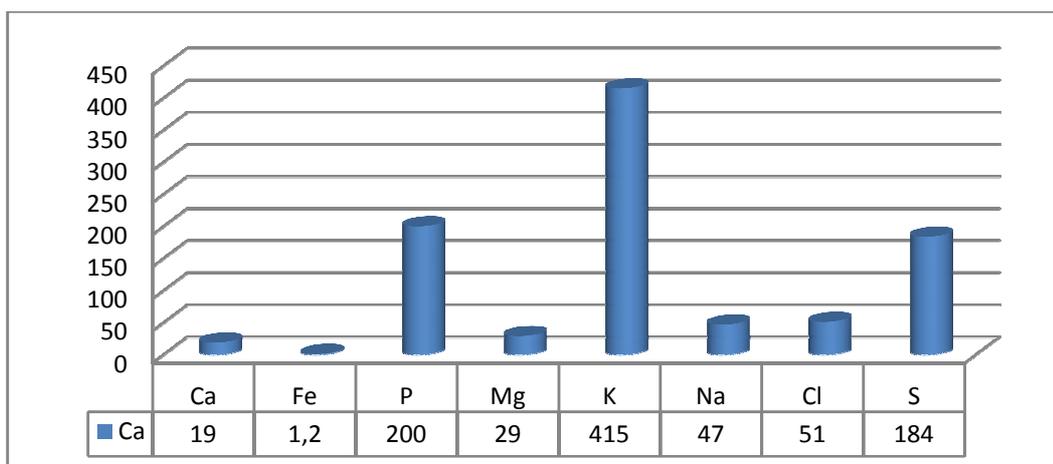


Рис. 1 Содержание минеральных веществ в мясе кролика, мг

Покупатели предпочитают мясо кролика по причине того, что это мягкое и нежное мясо; данные органолептические характеристики тесно связаны с количеством и качеством коллагена, находящегося в этом мясе, они находятся в позитивной взаимосвязи с наличием липидов. Несмотря на то, что содержание липидов в данном виде мяса ограничено, но особое их распределение в текстуре мяса (прежде всего внутримышечное) делает его особенно нежным, и поэтому предпочитаемым со стороны покупателей (рисунок 2).

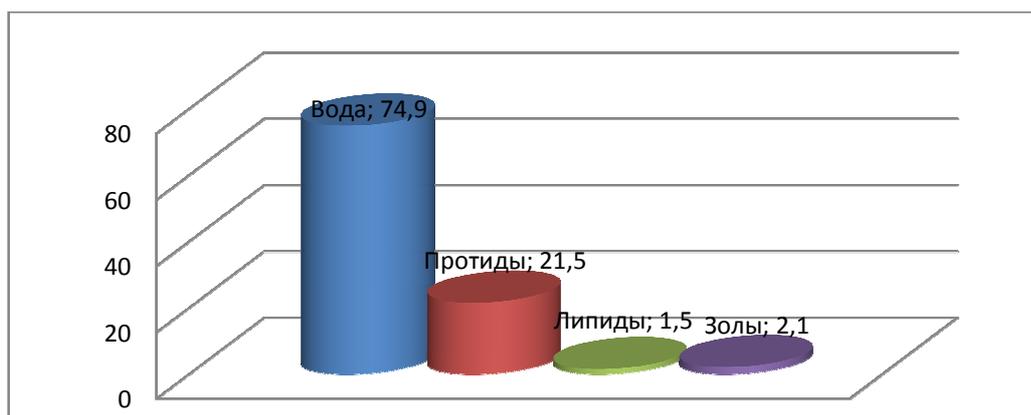


Рис. 2 Химический состав мяса кролика (на 100 г продукта), г

Данный вид мяса преодолел единичные санитарно-гигиенические проблемы определенного свойства, выдержав в глазах потребителя представление о мясе кролика как о здоровом продукте с прекрасными пищевыми свойствами. Данное мнение подтверждается также высокими

стандартами кролиководства и убоя кроликов, которые являются более высокими по сравнению со стандартами разведения других видов животных; кроме всего вышесказанного необходимо добавить, что проведенные анализы post mortem (после убоя) продемонстрировали, что естественно в мясе кролика присутствует ограниченное количество поверхностных патогенов в сравнении с другими видами мясной продукции.

Кролиководством занимаются в домашних хозяйствах. И это оправданно, потому что кролики – наиболее быстрорастущие и плодовитые животные, дающие мясо, шкурки и пух при небольших затратах труда и средств.

II Производство мяса кроликов в мире

В настоящее время производство мяса кролика в мире, по различным оценкам, составляет от 2 до 2,5 млн тонн этого мяса. 70% мяса производят Китай, Италия, Франция, Испания. Лидером в производстве мяса кролика является Китай с объемом производства 660 тыс. тонн или 45% от общей доли производства крольчатины. Второе место в мире – более 500 тысяч тонн мяса в год занимает Европейский союз, где на лидирующей позиции находится Италия, затем идут Франция, Испания, Португалия, Чехия. (рисунок 3).

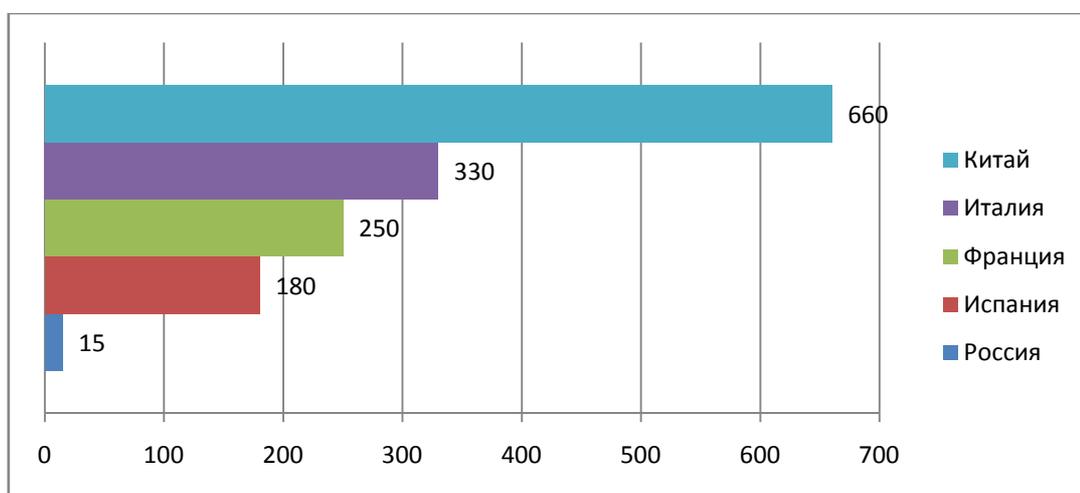


Рис. 3 Объемы производства мяса кроликов в мире, тыс. тонн

Вышеприведенные цифры показывают, что на сегодняшний день Россия занимает одно из последних мест в мире по производству крольчатины – около 15 тыс. тонн в год.

Кролиководство Китая только за счет экспорта кролиководческой продукции дает стране более 2 млрд долларов в год, только пуха производит 7 тыс. тонн. Экспортером также является Венгрия, которая от экспорта крольчатины и пуха ежегодно получает более 50 млн. долларов в год. Во Франции ежегодно производится 250-300 тыс. тонн крольчатины и 110 млн шкурок.

Испания по получению мяса кролика в последние годы поднялась вверх. Здесь наблюдается значительная зональность развития отрасли: в 7 регионах страны сосредоточено 80% всего производства. Это еще раз

подтверждает известное положение о том, что в кролиководстве определяющим является человеческий фактор, мотивацию которого обеспечивает создание необходимой инфраструктуры отрасли: изготовление в достаточном количестве соответствующих кормов, создание убойных и перерабатывающих цехов, система реализации продукции. В ведущих 7 регионах Испании преобладают относительно крупные фермы (от 20 до 300 и более крольчих), на которых получают 55% всей производимой в стране крольчатины. Остальные 45% – все еще удел мелких традиционных образований, насчитывающих до 20 основных самок. Испания настойчиво перестраивает свое кролиководство на более интенсивные технологии с укрупнением ферм.

В США и Канаде преобладает любительское кролиководство. Около 40 тысяч владельцев маленьких ферм получают до 30 тысяч тонн мяса.

Официально считается, что именно Европа, а особенно средиземноморское побережье, уверенно держит первое место по потреблению мяса кроликов. Исключение составляет Великобритания, где этих кроликов не едят, считая их исключительно домашними животными. В ЕС среднедушевое потребление крольчатины составляет 2,2 кг/год. В России нет традиции потребления мяса кролика. Среднестатистический россиянин потребляет всего 90 г крольчатины в год. Таким образом, мясо кролика занимает около 0,1% в общей структуре потребления мяса. Во многих европейских странах с гораздо меньшим населением крольчатину реализуют в десять и более раз больше, чем в нашей стране. Пиковый период потребления выпадает на праздничные дни (Новый год, Рождество и Пасха) (рисунок 4).

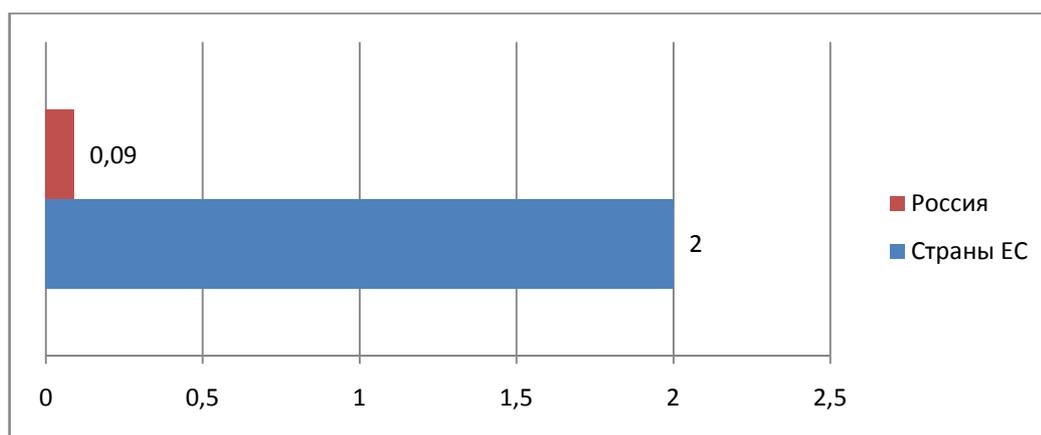


Рис. 4 Потребление мяса кролика на душу населения в странах ЕС и России, кг

Как отмечалось выше, Китай является самым крупным производителем мяса кролика, учитывая огромное население этой страны, производство крольчатины на человека там невелико.

Международная торговля крольчатинной развита слабо – около 12 процентов мяса кролика продается на мировом рынке. Импортёрами являются в основном Италия, Бельгия, Франция, Англия, Швейцария. Значительную часть потребляемой в этих странах крольчатины поставляют в охлажденном виде соседние страны. Некоторые государства покупают кроликов для убоя и в живом виде, но объемы таких операций постоянно уменьшаются.

Ведущие страны в экспорте мяса кролика – это Китай, Бельгия, Польша и Венгрия. Последнее время заметно возросло внимание к отрасли в Африке и Латинской Америке. В странах развитого кролиководства животных содержат на мелких, так называемых семейных, средних коммерческих и крупных индустриальных фермах. Именно последние произвели революцию в производстве. Кролиководство в ряде государств стало вполне самостоятельной отраслью животноводства. Идет концентрация, фермы с интенсивными технологиями постепенно вытесняют мелкие традиционные крольчатники.

III Обзор рынок мяса кроликов в России

3.1 Производство кроликов на убой в России

В настоящее время в России промышленное производство мяса кроликов и зайцев только зарождается: более 90% всего мяса в стране производится в личных хозяйствах населения. На рынке в основном представлена импортная продукция глубокой заморозки, причем, основным поставщиком мяса кроликов и зайцев в Россию является Китай.

Отечественный рынок крольчатины не заполнен и удовлетворяет менее чем на 0,5 процента, поэтому данное направление мясного животноводства России – одно из самых перспективных.

В последние годы на фоне девальвации рубля и действия продовольственного эмбарго интерес к данной отрасли со стороны инвесторов возрастает. Появляются новые инвестиционные проекты, а уже существующие предприятия инвестируют в модернизацию и расширение производства.

По данным Федеральной службы государственной статистики, производство кролика на убой в убойном весе в России в 2015 году составило 17,4 тыс. тонн, что на 0,8 тыс. тонн больше 2014 года (16,6 тыс. тонн). Стоит отметить, что с 2010 года производство кролика на убой увеличилось на 20,8% (рисунок 5).

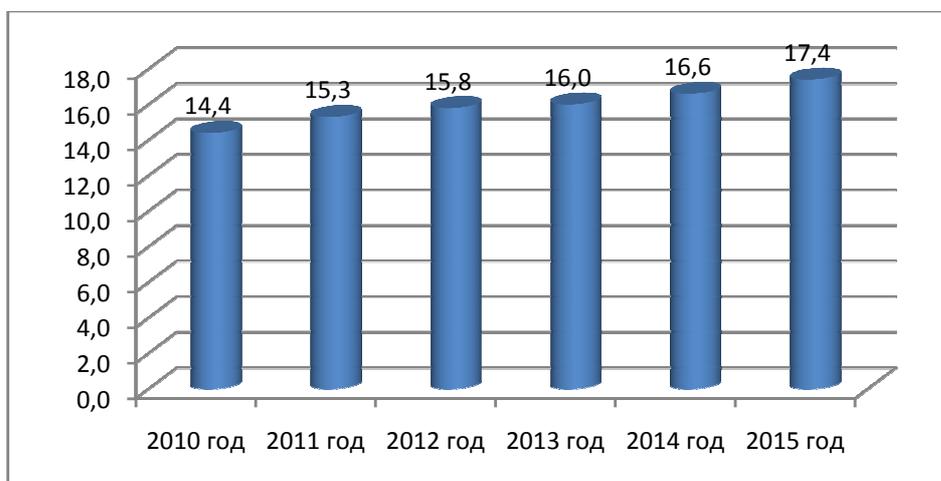


Рис. 5 Производство кролика на убой в убойном весе в России в 2010-2015 гг., тыс. тонн

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Сельхозорганизациями и фермерскими хозяйствами было произведено 1,7 тыс. тонн, что на 0,4 тыс. тонн больше показателей 2014 года (1,3 тыс. тонн). С 2010 года сельхозорганизации и фермерские хозяйства увеличили производство кролика на убой на 70% (рисунок 6).

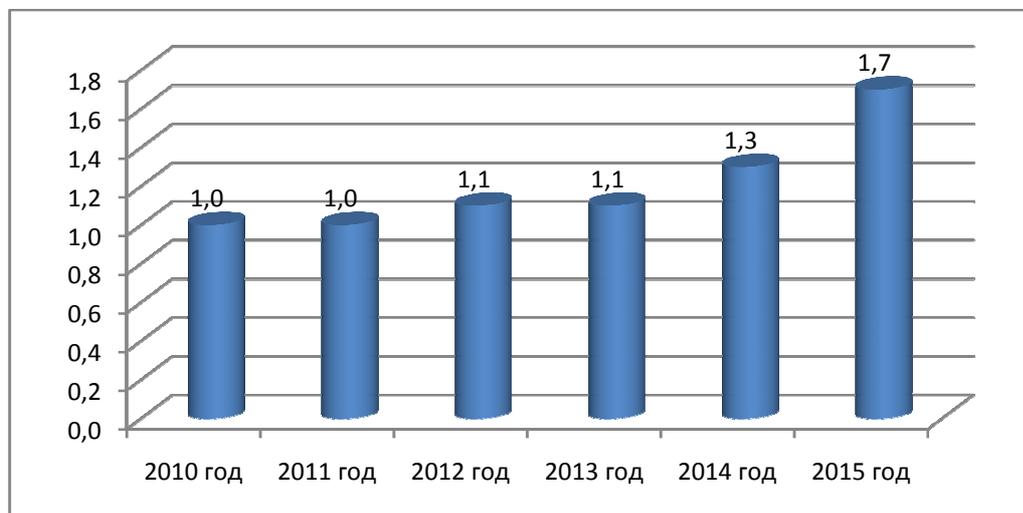


Рис. 6 Производство кролика на убой в убойном весе сельхозорганизациями и фермерскими хозяйствами в России в 2010-2015 гг., тыс. тонн

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В 2015 году хозяйствами населения было произведено 15,7 тыс. тонн кроликов на убой. Для сравнения в 2014 году было произведено 15,3 тыс. тонн. С 2012 года производство кролика на убой в убойном весе увеличилось на 6,8% (рисунок 7).

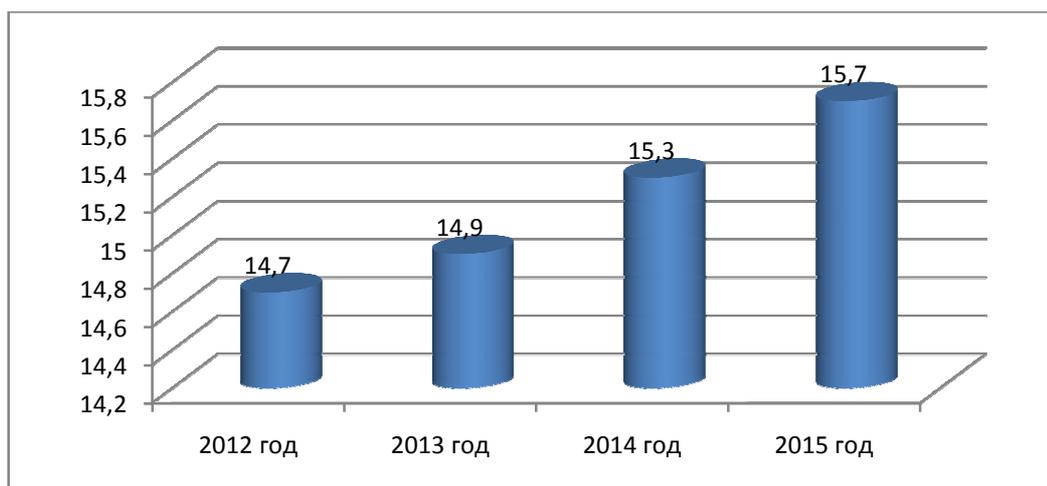


Рис. 7 Производство кролика на убой в убойном весе хозяйствами населения в России в 2012-2015 гг., тыс. тонн

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Таким образом, основное производство кролика на убой сосредоточено в хозяйствах населения (рисунок 8).

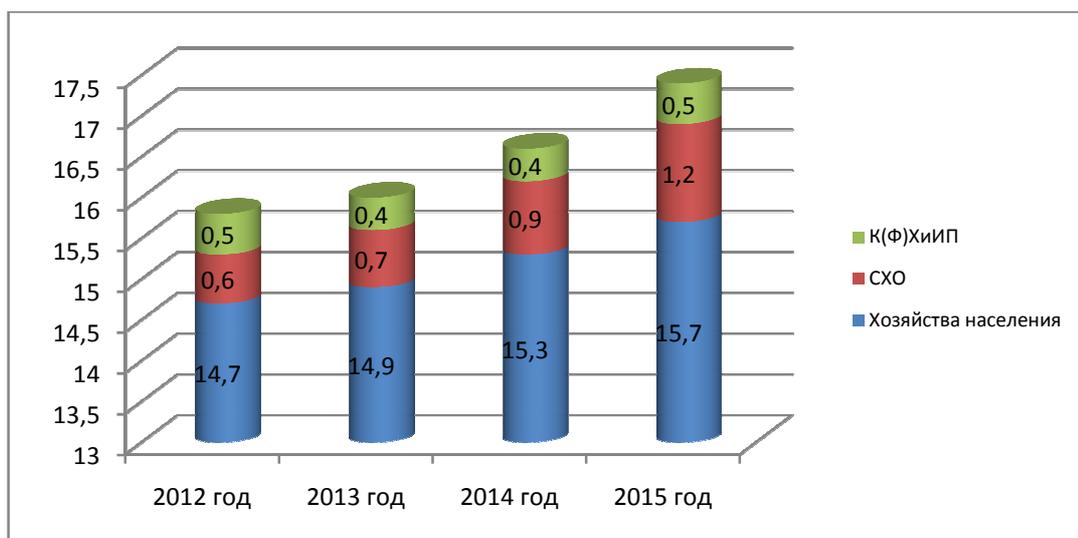


Рис. 8 Производство кролика на убой в убойном весе по категориям хозяйств в России в 2012-2015 гг., тыс. тонн

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Центральный федеральный округ занимает первую позицию в производстве кролика на убой в 2015 году – 4,9 тыс. тонн против 4,7 тыс. тонн в 2014 году. На второй строчке Приволжский федеральный округ – 3,8 тыс. тонн, на третьем месте Сибирский федеральный округ – 3,6 тыс. тонн (рисунок 9).

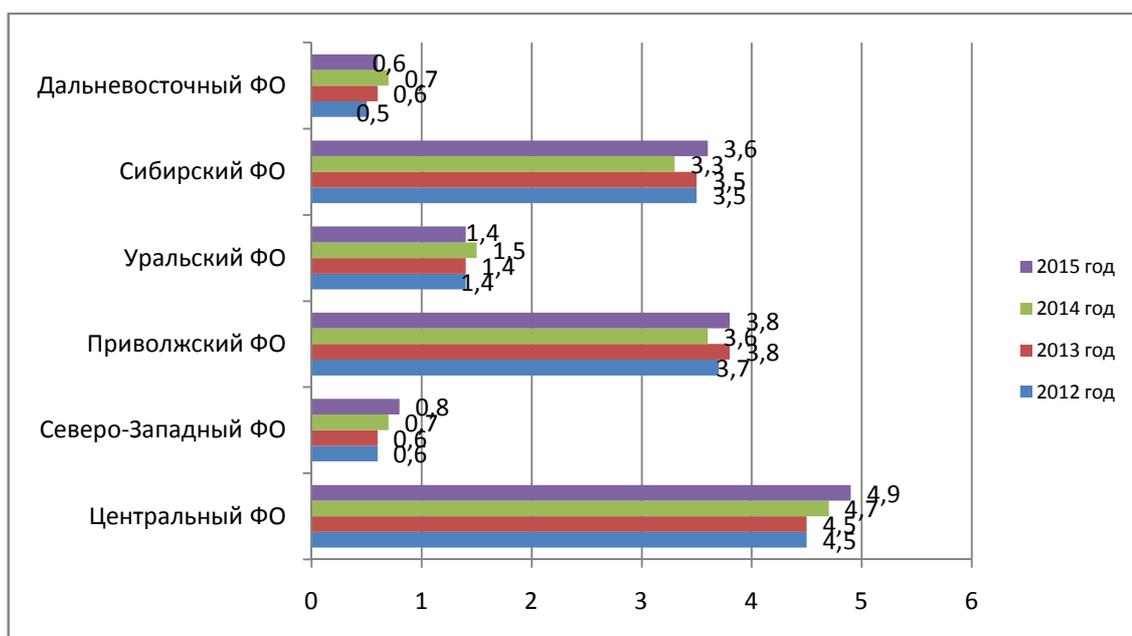


Рис. 9 Производство кролика на убой в убойном весе по федеральным округам в 2012-2015 гг., тыс. тонн (без учета данных Крымского ФО)

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Доля Центрального ФО в производстве кроликов на убой составляет 28,2%, Приволжского ФО – 21,8%, Сибирского ФО – 20,7% (рисунок 10).

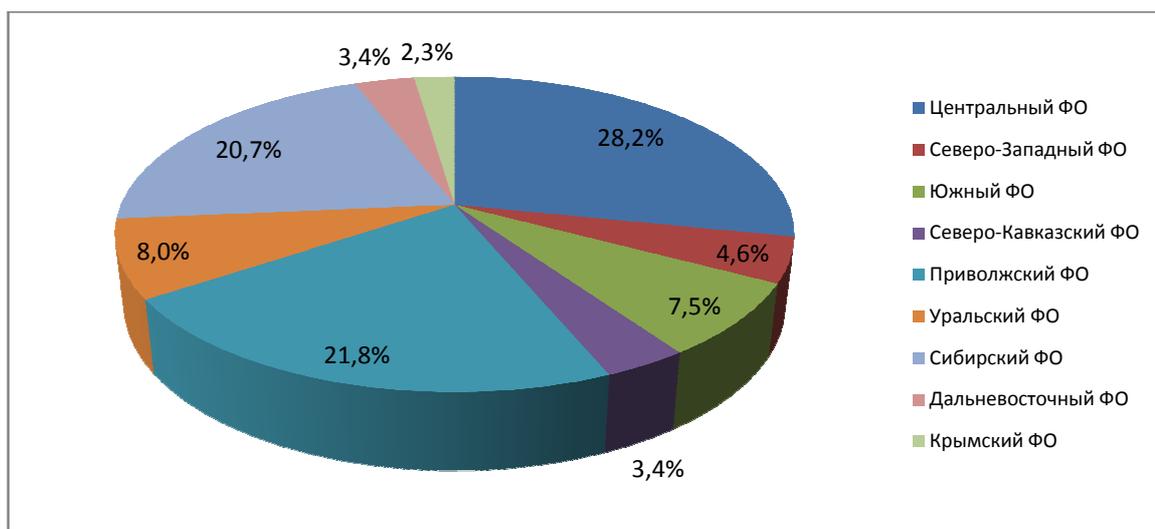


Рис. 10 Доля регионов в производстве кролика на убой в убойном весе в 2015 г., %

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, лидером в производстве кролика на убой в 2015 году является Новосибирская область с показателем 1,4 тыс. тонн в убойном весе. На втором месте Брянская область – 1,1 тыс. тонн, третью позицию занимают Красноярский край и Челябинская область – по 0,9 тыс. тонн (рисунок 11).

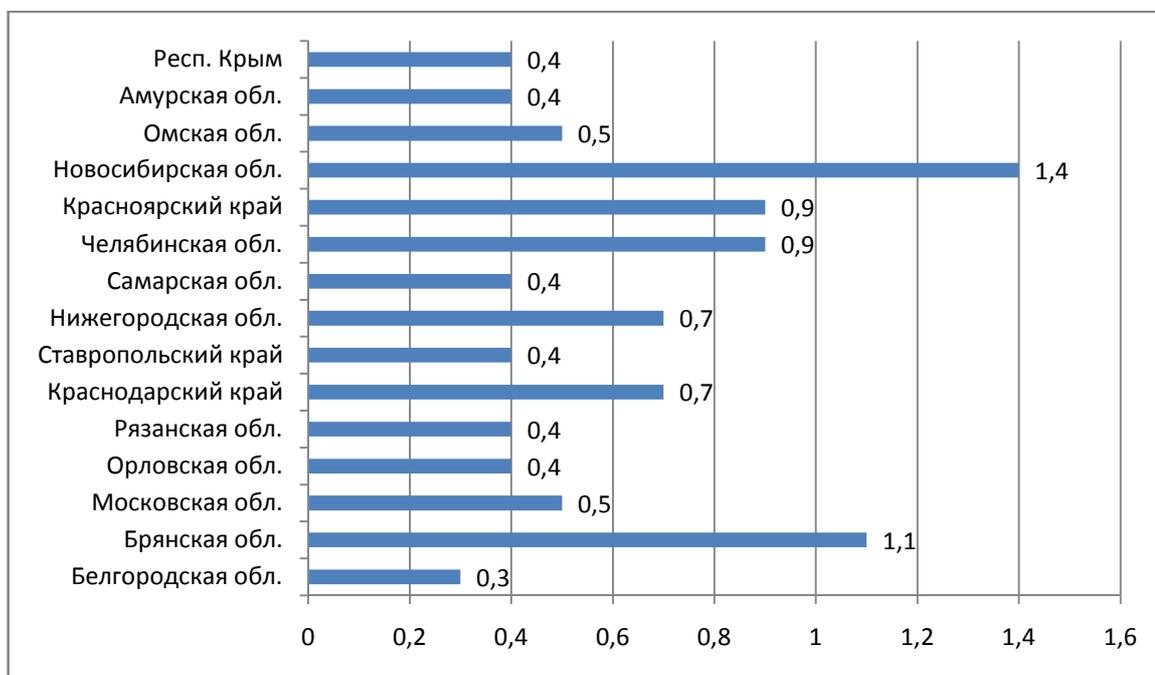


Рис. 11 Рейтинг регионов в производстве кролика на убой в убойном весе в 2015 г., тыс. тонн

Источник: Федеральная служба государственной статистики

3.2 Производство мяса кроликов и зайцев в России

Что касается производства мяса кроликов и зайцев, то в 2015 году было произведено 943,8 тыс. тонн данного вида продукции – более чем на 300 тыс. тонн больше, чем в 2014 году (+56,4%) (рисунок 12).

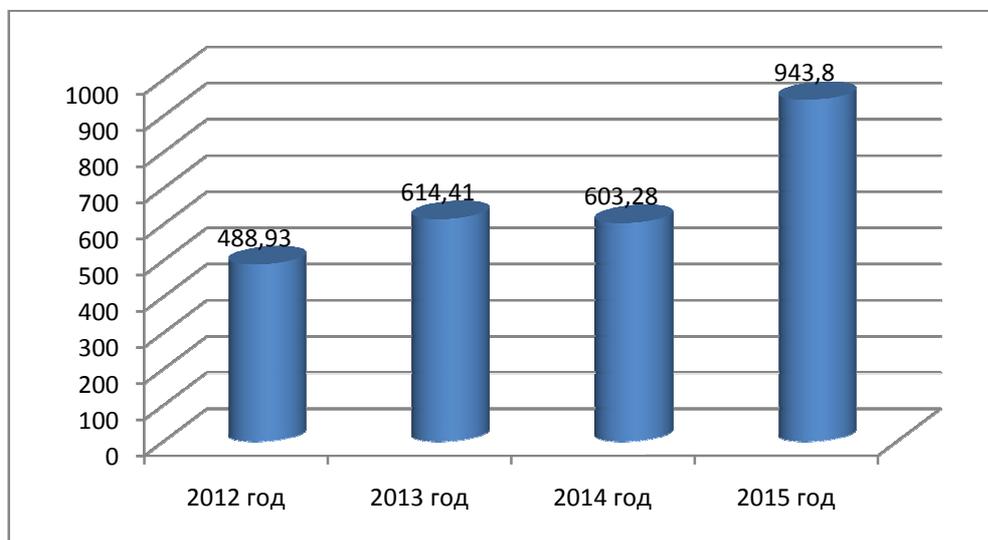


Рис. 12 Производство мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев в 2012-2015 гг., тыс. тонн

С 2012 года производство мяса кроликов и зайцев увеличилось на 93%.

С января по август 2016 года мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев произведено 787,85 тыс. тонн (таблица 1).

Таблица 1

Производство мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев в январе-августе 2016 г., тыс. тонн

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	январь-август
Мясо и субпродукты пищевые кроликов и зайцев	80,12	60,83	83,2	140,79	85,5	108,82	109,7	141,98	787,85

Источник: Федеральная служба государственной статистики

В Приволжском ФО в 2015 году произведено 519,56 тыс. тонн мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев, что на 325,8 тыс. тонн больше показателей 2014 года (+168,3%). На второй строчке находится Центральный

ФО с производством 301,64 тыс. тонн (+7,4%). Далее идет Северо-Западный ФО, уменьшивший производство мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев на 11,1 тыс. тонн (42,16 тыс. тонн) (рисунок 13).

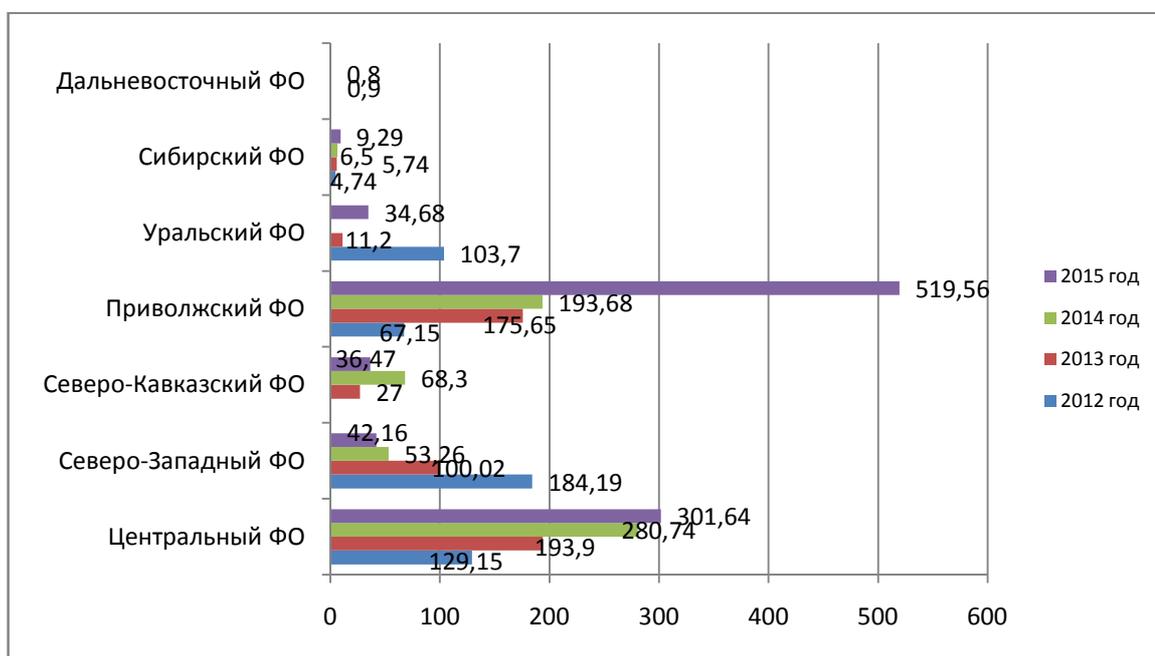


Рис. 13 Производство мяса и субпродуктов пищевых кроликов и зайцев по регионам РФ в 2012-2015 гг., тыс. тонн

3.3 Импорт мяса кроликов

Импорт мяса кроликов в 2015 году уменьшился. Так, по данным «АБ-Центр», в 2014 году Россия являлась третьим в мире по объему, после Бельгии и Германии, импортером мяса кролика. В Россию его было ввезено 4,4 тыс. тонн (включая бескостное мясо и мясо на кости), что составило 10,7% мировой торговли кроличьим мясом (рекордных отметок его ввоз в РФ достиг в 2006 году – 5,5 тыс. тонн). Поставщиками мяса кролика в нашу страну традиционно являлись Китай, Венгрия, а также Чехия. В 2015 году ввоз осуществлялся уже только из Китая и Венгрии – поставки за январь-октябрь 2015 года составили чуть менее 1,3 тыс. тонн, что, по оценкам «АБ-Центр», на 59% меньше, чем за аналогичный период 2014 года (рисунок 14).

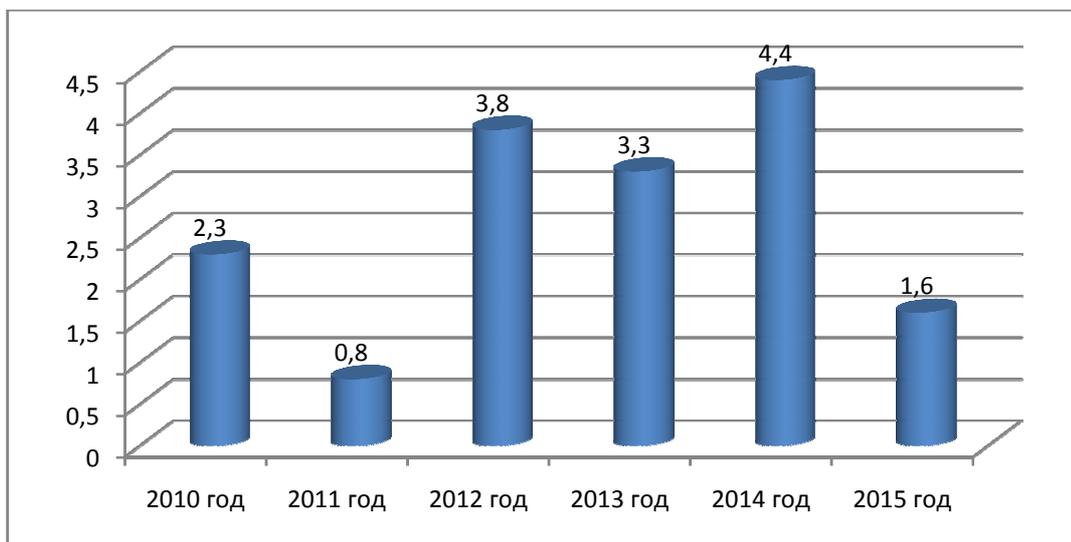


Рис. 14 Импорт мяса кроликов в Россию в 2010-2015 гг., тыс. тонн

Соответственно в 2015 году уменьшился импорт мяса кролика в денежном выражении: с 26,5 млн долл. США до 5,6 млн долл. США (рисунок 15).

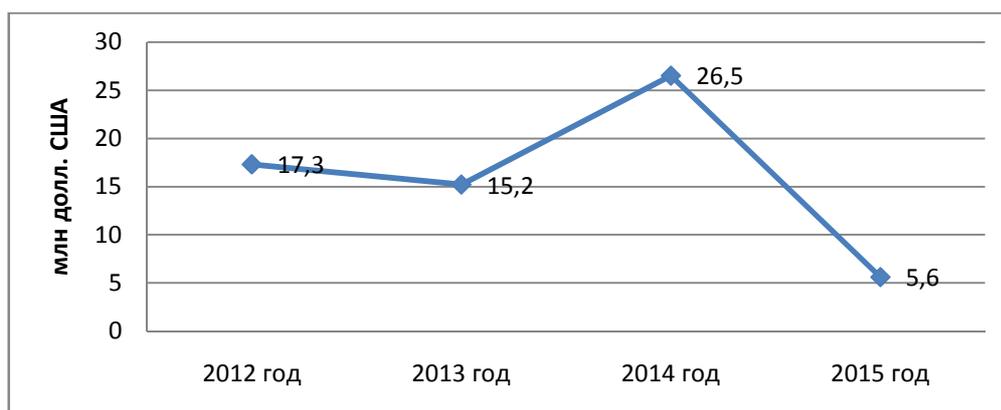


Рис. 15 Объем импорта мяса кроликов в Россию в 2012-2015 гг., млн долл. США

3.4 Продажи мяса кроликов и зайцев в России

В 2011-2015 гг. продажи мяса кроликов и зайцев в России снизились на 23%: с 4,40 до 3,39 тыс. тонн. Динамика показателя в эти годы была разнонаправленной: в 2012 и 2014 гг. наблюдался его рост, а в 2013 и 2015 гг. – напротив, сокращение, что было обусловлено снижением зарубежных поставок.

В 2011-2015 гг. наибольшая доля продаж мяса кроликов и зайцев в стране приходилась на розничную торговлю. Ее доля в структуре продаж в

среднем за рассматриваемый период составляла 76,8%. На долю промышленной переработки приходилось в среднем 17,1% продаж.

Согласно прогнозам BusinesStat, в 2016-2020 гг. продажи мяса кроликов и зайцев в России будут продолжать расти на 3,1-77,6% в год. В 2020 году они достигнут 18,1 тыс. тонн, что превысит значение 2015 года в 5,3 раза. Спрос на крольчатину будет расти во всех секторах рынка, но в большей степени в рознице. Увеличение розничных продаж будет связано в первую очередь с интересом россиян к здоровому питанию. Мясо кроликов как никакое другое удовлетворяет принципам здорового белкового питания при одновременной минимизации в рационе насыщенных жиров. Росту продаж будут способствовать также растущая осведомленность населения о пользе и достоинствах продукта, увеличение числа точек реализации и расширение ассортимента.

3.5 Производство мяса кроликов в Белгородской области

По данным Управления по развитию потребительского рынка Белгородской области среднемесячный объем реализации крольчатины составляет 1,65 тонн в месяц или около 20 тонн в год (по данным на 2014 год). Потенциал потребления составляет чуть более 3825 тонн в год, соответственно, недопотребление мяса кроликов в Белгородской области составляет 3805 тонн в год.

Единственным передовыми кролиководческими хозяйствами Белгородской области, является предприятие Тощева Павла Олеговича, которое насчитывает 1 200 голов кроликов породы калифорниец, из них 160 кроликоматок и ООО «Белгородские кроликофермы».

Еще одна кролиководческая ферма находится в Грайворонском районе. Геннадий Владимирович Грязнов содержит около 400 голов кроликов. В с. Никольском Шебекинского района расположено фермерское хозяйство Татьяны Николаевны Гончаровой, которая занимается кролиководством. В мае 2016 года на базе хозяйства создан кооператив «Ценный продукт», цель

которого на перспективу – объединение кролиководов района, создание селекционно-гибридного центра, организация убойной площадки и первичной переработки крольчатины. В настоящее время в хозяйстве содержится 100 кроликоматок, 1,5 тысячи молодняка и взрослых особей мясной калифорнийской породы. Кролики размещены в мини-фермах, сконструированных по технологии МИАКРО. В планах у фермера опробовать ангарный метод содержания животных, а также заняться селекционной работой. Общий объем производства крольчатины превысил 4 тонны.

В Белгородской области объем реализации мяса кроликов составляет около 20 тонн в год, что составляет всего лишь 0,5% от потенциального объема потребления – 3825 тонн (согласно нормам ВОЗ).

В связи с ростом спроса на данную продукцию на территории области был создан проект «Развитие кролиководства в Белгородской области» в рамках программы «Семейные фермы Белогорья».

Сейчас общее поголовье кроликов в области составляет около 12 тысяч голов, из них маточное поголовье – около 1 тысячи.

По плану данного проекта на территории Белгородской области планировалось создать комплекс предприятий по индустриальному выращиванию кроликов, для удовлетворения потребности населения в диетическом мясе и организации дополнительно до 600 новых рабочих мест.

Так же в планы разработчиков проекта входило создание на территории области своего селекционно-гибридного центра для обеспечения проекта качественным генетическим материалом.

3.6 Перспектива развития кролиководства в России

Многие эксперты считают, что динамика производства мяса кроликов в России положительная, свой вклад вносят мелкие хозяйства, у которых рентабельность выше, большая часть из них работает как «ЛПХ», во многих областях выделяются субсидии в рамках целевых программ.

Благодаря этому в течение последних лет на российском рынке мяса кроликов непрерывно растет доля отечественного производства.

Рост продукции кролиководства, является также следствием постепенно увеличивающегося спроса на мясо кролика, оно является диетическим продуктом, рекомендованным для питания детям, аллергикам и людям престарелого возраста. Мясо кролика выгодно отличается по своему химическому составу от говядины, свинины и баранины более высоким содержанием белка и меньшим жира. Кроме того, постепенно расширяется ассортимент продукции из крольчатины (консервы, субпродукты и т.д.).

В ближайшей перспективе увеличение доли промышленных ферм, работающих с мясом кролика, развитие качественных генетических центров, созданных на базе уже работающих промышленных ферм или построенных зарубежными компаниями для обеспечения возрастающего спроса на Российском рынке.